



Table of Contents

Chi siamo.....	3
La nostra filosofia aziendale.....	3
La nostra storia.....	3
Gruppo SABMiller plc.....	4
Le nostre birre.....	5
Il nostro team.....	6
Come operiamo.....	6
Il nostro impegno sociale d’impresa in termini della promozione di un consumo responsabile.....	7
Sviluppo sostenibile.....	7
Certificazioni di qualità.....	7





Chi siamo

Oggi Birra Peroni è un'azienda italiana parte del Gruppo multinazionale SABMiller, e dà lavoro a circa 800 dipendenti divisi tra i tre stabilimenti: Roma – dove si trova anche la sede amministrativa – Padova e Bari, e la malteria a Pomezia. Del Gruppo Peroni fa parte la società di distribuzione Doreca srl che impiega circa 1100 persone.

La produzione annua di birra, nel 2008, ammonta ad oltre 4,8 milioni di ettolitri. I brand prodotti dalla Birra Peroni sono: PERONI, la birra più venduta e conosciuta in Italia, NASTRO AZZURRO, la birra italiana più venduta all'estero, PILSNER URQUELL, considerata una delle migliori birre al mondo ed altri prestigiosi marchi nazionali ed internazionali come MILLER, PERONI GRAN RISERVA, RAFFO e WUHRER.

La nostra filosofia aziendale

La reputazione acquisita grazie ad oltre 160 anni di produzione di birra di qualità è il cuore della nostra filosofia aziendale. Ci impegniamo ogni giorno nel capire e rispettare le esigenze dei consumatori fornendo prodotti di altissima qualità e rinnovando così quotidianamente una promessa ed un impegno ultracentenario.

Produrre birra di qualità non sarebbe possibile senza l'impegno e la dedizione delle persone che lavorano in Birra Peroni: esse sono un investimento di lunga durata, il migliore che l'azienda possa mai fare. La Birra Peroni è il frutto visibile di un impegno e di una passione condivisa che accomuna tutti i nostri dipendenti da oltre 160 anni a questa parte.

La nostra storia

L'azienda nasce nel 1846 a Vigevano, all'epoca del Regno dei Savoia, quando Francesco Peroni costruisce il suo primo birrificio. Viene poi acquistato un secondo birrificio a Roma e nasce una delle più importanti realtà industriali italiane. All'inizio del XX secolo l'azienda, gestita dai figli del fondatore, Giovanni e Cesare Peroni, si espande attraverso la creazione di due nuovi stabilimenti (Bari e Napoli) e con una maggiore diffusione dei prodotti raggiunge una posizione leader su tutto il territorio nazionale. Nel 1953 Franco Peroni scommette su una pronta ripresa dell'Italia e costruisce a Napoli il birrificio più moderno dell'epoca, al quale seguono altri tre stabilimenti: Bari (1963), Roma (1971) e Padova (1973). Negli anni '70-'80 Birra Peroni si espande anche nei mercati esteri attraverso la diversificazione del portafoglio prodotti e l'avvio di collaborazioni con aziende internazionali, diventando uno dei simboli dell'Italian style.

Nastro Azzurro conquista il mercato degli Stati Uniti, del Regno Unito e quello australiano. Negli anni '90 grazie ad importanti accordi internazionali e mirate campagne di marketing Birra Peroni consolida la propria leadership sia nel segmento premium – che comprende le birre più apprezzate – sia nella commercializzazione di prodotti destinati alla grande distribuzione. La capacità produttiva



dell'azienda aumenta ancora grazie all'apertura, a Roma, del birrificio più grande d'Europa. Nel 2003 Birra Peroni assume definitivamente i tratti di un'azienda internazionale entrando a far parte del Gruppo SABMiller plc, il secondo produttore mondiale di birra presente in 60 paesi e 6 continenti.

Gruppo SABMiller plc

Nato in Sud Africa nel 1895, il Gruppo multinazionale SABMiller plc, è uno dei produttori di birra più grandi al mondo che vende i suoi prodotti in più di 60 Paesi in 6 continenti. Solo in Europa l'azienda gestisce 19 birrifici con più di 12.000 dipendenti, Nel 2007 ha prodotto quasi 37 milioni di ettolitri di birra. Il portafoglio prodotti comprende più di 200 birre, tra cui molti brand internazionali di qualità superiore come Miller Genuine Draft, Nastro Azzurro e Pilsner Urquell nonché un'ampia varietà di marchi leader nei vari mercati locali. In Italia, il Gruppo è presente come Birra Peroni che detiene tra altro due marchi storici italiani - Peroni e Nastro Azzurro.

La strategia del Gruppo si basa su quattro priorità:

- Creare un giro d'affari globale, stabile, e attraente per gli investitori
- Sviluppare portafogli di brand importanti per i singoli mercati locali
- Migliorare costantemente la performance delle operazioni nei mercati locali
- Far leva sulla dimensione globale del Gruppo.

Essendo presente in più di 60 Paesi, il Gruppo SABMiller plc sfrutta la sua dimensione globale per generare valore e vantaggio competitivo per tutte le sue operazioni nei mercati locali. La birra, infatti, tende ad essere un 'business locale', soggetto alle preferenze dei consumatori di ogni Paese. In considerazione di ciò, da una parte, SABMiller opera attraverso le sue consociate locali integrandole e favorendo il loro sviluppo nelle rispettive realtà, dall'altra, facendo leva sulla dimensione internazionale del Gruppo, è capace di offrire con successo le birre premium locali sul mercato internazionale come per esempio, nel caso di Peroni, Peroni Nastro Azzurro, Miller Genuine Draft e Pilsner Urquell.

Inoltre, la dimensione globale di SABMiller plc permette al Gruppo far crescere il business e l'efficienza delle sue consociate locali attraverso la condivisione di risorse, metodologie e tecnologie. Questo processo è stato codificato in una serie di direttive - 'SABMiller Ways' - che indicano le metodologie da utilizzare per lo sviluppo delle varie aree di business. Tali informazioni sono costantemente riviste e migliorate grazie ad un continuo processo di aggiornamento, di incremento della qualità e dell'efficienza basato sulle competenze acquisite dal Gruppo a livello locale tradotte ed implementate a livello globale.



Le nostre birre

L'ampio portafoglio prodotti di Birra Peroni è alla base del nostro rapporto con i consumatori ed è la chiave del nostro successo. I marchi dell'azienda includono Peroni, Nastro Azzurro, Miller, Pilsner Urquell, Raffo e Wuhrer, con una varietà che viene incontro alle esigenze e ai gusti di tutti i consumatori.

Birra Peroni - Dal 1846 Semplicemente Perfetta.

Dal 1846, seguendo la ricetta originale di Giovanni Peroni, Birra Peroni seleziona le migliori varietà di malti distillati primaverili e lavorandoli con cura, competenza e passione. Sono questi gli ingredienti che danno alla birra Peroni quel gusto pieno, quel retro-gusto e quella freschezza, inimitabile sinonimo di piacere quando si gusta una grande birra.

Nastro Azzurro - La birra italiana più bevuta all'estero.

Nastro Azzurro è la birra italiana leader nel segmento premium, prodotta da oltre 40 anni solo con malti d'orzo delle migliori varietà disticchee e con le più pregiate qualità di luppolo. Si contraddistingue per il gusto deciso, pulito e per la sua trarenza, frutto di un esclusivo processo di produzione che garantisce la freschezza e la naturalità della birra appena spillata. La bottiglia slanciata, le scritte in rilievo e un'etichetta tutta italiana e distintiva avvalorano i caratteristici premium del brand, esaltandone i valori di stile e qualità che l'hanno resa la birra italiana più bevuta all'estero. Oggi Nastro Azzurro è ormai sinonimo di Italian style e successo e viene esportata in mercati vicini e lontani come Australia, India, Russia, Regno Unito, Sud Africa, Francia, Stati Uniti, Colombia, Perù, Polonia, Romania, Puerto Rico e Giappone, a cui si aggiungeranno a breve molti altri paesi.

Pilsner Urquell - La prima birra dorata al mondo.

Pilsner Urquell vuol dire "Pilsner dalla sorgente d'origine" e la fabbrica di Pilsen è ancora oggi il centro di riferimento mondiale per la produzione della Pilsner Urquell, diffusa in oltre 50 Paesi tra Europa, Nord America, Australia ed Asia. Da oltre 160 anni i mastri birrai di Pilsen si tramandano gli esclusivi metodi di lavorazione che rendono questa birra inimitabile, grazie anche alle caratteristiche particolarissime dell'acqua di Pilsen che la rende seducente e morbida al palato.

Miller Genuine Draft - Make it Easy.

La Miller, nata negli Stati Uniti nella metà dell'800, è uno dei marchi internazionali di punta del Gruppo SABMiller. Oltre al suo Paese d'origine, la Miller viene prodotta in altri 12 Paesi, tra cui anche l'Italia. La sua freschezza è un valore assoluto. La Miller viene imbottigliata in vetro trarente con una elegante etichetta nero e oro, impiega luppoli particolari prodotti direttamente dalla Miller Brewing Company ed applica una sofisticata tecnologia sia in fase di produzione che in fase di fermentazione – la cosiddetta filtrazione a freddo.

Raffo

Una lager chiara dal gusto leggermente amaro, la Raffo è prodotta usando una combinazione delle più aromatiche qualità di luppolo ed il malto più pregiato. La birra Raffo è per antonomasia "la birra dei tarantini", città dov'è la birra leader indiscussa. È apprezzata sia per la sua grande tradizione sia



per il suo sapore eccellente.

Wührer

Lanciata a Brescia nel 1829, la Wührer ha la tradizione più lunga tra le birre italiane, una lager chiara dal sapore caratteristico e corposo. Nel corso degli anni la Wührer ha consolidato la sua reputazione e con un ottimo rapporto prezzo qualità si assicura il suo posto tra le migliori birre italiane.

Il nostro team

Grazie all'appartenenza al Gruppo SABMiller plc, Birra Peroni è in grado di competere a livello internazionale ed il Gruppo può affermare con orgoglio che uno dei punti essenziali della sua strategia di differenziazione rispetto ai competitor sta proprio nella gestione e nella crescita del capitale umano a sua disposizione; infatti, la qualità e la professionalità dei nostri dipendenti è uno dei maggiori vantaggi competitivi dell'azienda. Consapevoli dell'importanza della formazione continua cerchiamo di instaurare una cultura di comunicazione e collaborazione tra i nostri dipendenti a livello interno ed internazionale. Nel contesto globale, la circolazione di idee e di esperienze è essenziale per il miglioramento complessivo del Gruppo; a questo proposito cerchiamo di costruire sempre equipe di persone estremamente competenti e fortemente motivate.

Come operiamo

Fin dalla sua nascita Birra Peroni opera nel suo ambito di business come un attore responsabile e fortemente impegnato nella società di cui fa parte. La qualità dei nostri prodotti, rispetto dell'ambiente e delle comunità nelle quali operiamo sono al cuore della nostra filosofia aziendale, e si manifesta in ogni fase delle nostre operazioni, dalla scelta delle materie prime fino al prodotto servito.

Il nostro impegno sociale d'impresa in termini della promozione di un consumo responsabile

Essendo produttori di birra siamo assolutamente coscienti che sia necessario affrontare in maniera attiva tutte le problematiche riguardanti il consumo e l'abuso delle bevande alcoliche. Come azienda del Gruppo SABMiller, Birra Peroni, ha adottato sia un proprio codice di autoregolamentazione, un Codice di Comunicazione Commerciale, che orienta la comunicazione e la gestione del prodotto. Attraverso il Gruppo SABMiller, Birra Peroni è inoltre coinvolta in iniziative di respiro internazionale. Come membro dell'Associazione Brewers of Europe SABMiller fa parte del Forum Europeo sulla Salute e sull'Alcol che, su iniziativa della Commissione Europea, riunisce imprese e associazioni non governative con l'obiettivo di intraprendere azioni concrete per educare i cittadini dell'Unione sui rischi legati all'abuso nel consumo di alcolici.

Birra Peroni, insieme ad Assobirra – Associazione degli Industriali della Birra e del Malto – promuove attivamente un consumo responsabile della birra informando continuamente il consumatore sui



rischi connessi ad un uso scorretto o ad un abuso nel consumo di bevande alcoliche.

Sviluppo sostenibile

Le nostre dieci priorità per uno sviluppo sostenibile rappresentano delle vere opportunità nel nostro settore dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Tali priorità sono costantemente misurate, sia a livello locale che globale, attraverso un sistema che viene integrato anche mediante il dialogo diretto con gli stakeholder. All'interno delle dieci priorità l'attenzione di Birra Peroni è particolarmente focalizzata sul consumo responsabile, gli investimenti nella comunità locale e l'attenzione per l'ambiente.

Un atteggiamento responsabile oltre che ad essere un valore, per Birra Peroni può avere un impatto positivo sia sul profitto che sulla crescita economica. La sostenibilità ambientale è per l'intero Gruppo SABMiller un argomento cruciale e si manifesta attraverso strategie strutturate e mirate al risparmio di acqua, di energia, alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica. Tale approccio allo sviluppo sostenibile rappresenta il cuore della strategia di Birra Peroni e guida l'azienda anche a operare nel proprio ambito di business sostenendo concretamente la comunità locale, approfondendo il proprio impegno per la qualità dei prodotti e mantenendo costante la propria attenzione al rispetto dell'ambiente. Una filosofia aziendale che accompagna tutte le attività: dalla scelta delle materie prime al prodotto finale.

In Italia, Birra Peroni è impegnata nel ridurre il consumo di energia in tutti i suoi stabilimenti e lo stabilimento di Roma da anni è all'avanguardia nella riduzione dell'energia termica utilizzata, nell'ottimizzazione dei processi produttivi, nel trattamento dei rifiuti della lavorazione e delle materie prime.

Grazie alla sua appartenenza al Gruppo SABMiller plc, Birra Peroni sarà sempre più coinvolta in ambiziosi ed innovativi progetti internazionali che vanno dalla riduzione delle emissioni di CO₂, all'incremento dell'efficienza dei processi produttivi, alla riduzione dei rifiuti della lavorazione e del consumo di acqua; dal riciclo e riutilizzo dell'energia a quello delle materiali. Inoltre SABMiller plc, ogni anno, fissa nuove sfide per le aziende del Gruppo monitorando costantemente gli sforzi compiuti da tutte le consociate e rendendo noti i risultati raggiunti secondo gli standard Global Reporting Initiative (GRI) e dello UN Global Compact.

Sostegno alla comunità

Il nostro impegno in termini di sostegno alle comunità locali riflette in pieno la visione del Gruppo SABMiller e coincide anche con quello che è da sempre la filosofia di un'azienda italiana dallo spirito solidale. Per questo motivo, il contributo alle comunità locali in cui operiamo è una parte



fondamentale della nostra strategia aziendale che ha per obiettivo lo sviluppo sostenibile della propria attività. Attraverso contributi economici, lo scambio del know-how e il tempo dedicato dai nostri dipendenti, miriamo a dare un contributo positivo per la qualità della vita nelle comunità in cui siamo presenti. Le migliori iniziative d'impegno sociale d'impresa sono quelle che tengono conto degli obiettivi del Governo, le necessità locali e le priorità dell'azienda, riteniamo che per realizzare progetti di maggiore efficacia e possibilità di riuscita sia necessario trovare partner di fiducia con un forte radicamento nella comunità ed una profonda comprensione degli obiettivi delle iniziative e le strategie necessarie per raggiungerli.

Certificazioni di qualità

Tutti e tre gli stabilimenti di Birra Peroni hanno ottenuto le certificazioni di qualità ISO 9001 e 14000.

