



BIRRA PERONI

Sede Legale: Via R. Birolli, 8 - 00155 Roma
Tel. +3906225441 - www.birraperoni.it

COMPANY PROFILE BIRRA PERONI

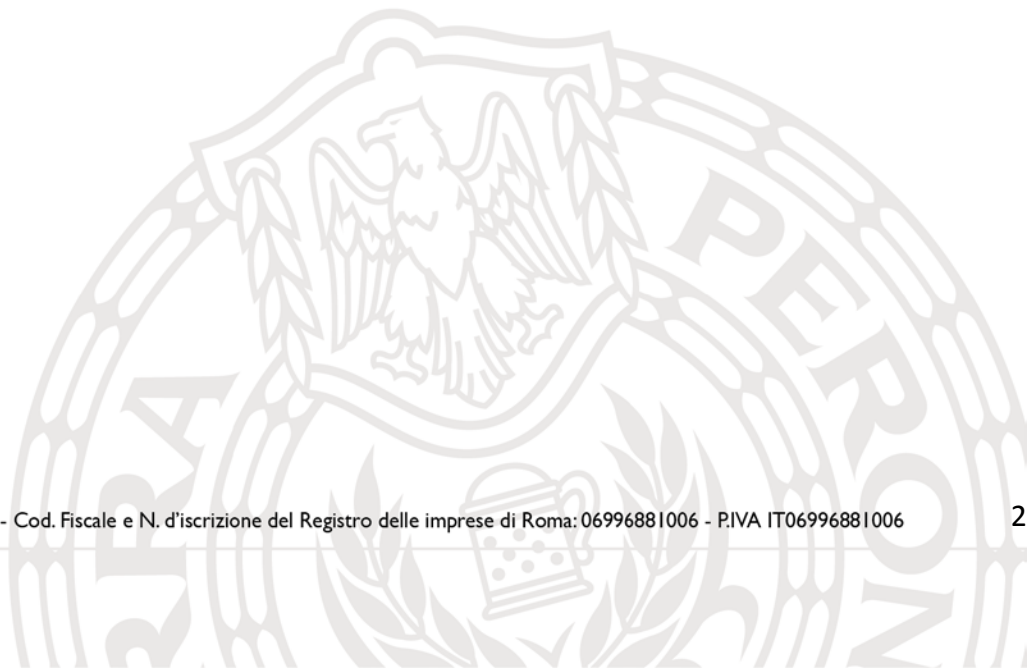
Birra Peroni S.r.l. - Capitale Sociale: € 132.276.728,42 i.v. - Cod. Fiscale e N. d'iscrizione del Registro delle imprese di Roma: 06996881006 - P.IVA IT06996881006

A subsidiary of Asahi Europe Ltd



INDICE

Chi siamo.....	3
I nostri stabilimenti.....	3
Filosofia aziendale.....	4
La nostra storia.....	4
Museo e Archivio storico.....	5
Il nostro organico.....	6
Sviluppo Sostenibile.....	6
Consumo responsabile.....	7
Le nostre birre.....	8





Chi siamo

Birra Peroni nasce a Vigevano nel 1846. Grazie al successo dei propri marchi diventa presto una delle maggiori realtà imprenditoriali Italiane. Dal Secondo Dopoguerra in poi, soprattutto negli anni '70 e '80, la Birra Peroni diviene uno dei simboli del Made in Italy conquistando, con Nastro Azzurro, mercati importanti e consumatori esigenti negli Stati Uniti, nel Regno Unito e in Australia.

Oggi Birra Peroni è un'azienda italiana che fa parte di Asahi Europe LTD.

Nel nostro Paese la produzione annua di Birra Peroni ammonta a circa 5 mln di ettolitri - prodotti negli stabilimenti di Roma, Bari e Padova - di cui oltre 1 mln vengono esportati.

Fanno parte della famiglia: Peroni, Nastro Azzurro, Pilsner Urquell, Miller, St. Stefanus, Grolsch, Tourtel, Peroni Gran Riserva Doppio Malto, Peroni Gran Riserva Rossa, Peroni Gran Riserva Puro Malto, Peroni Forte, Peroni Senza Glutine, Peroni Chill Lemon, Peroncino, Itala Pilsen, Raffo, Crystall Wuhrrer, Wuhrrer e Meantime.

I nostri stabilimenti

Roma

Birra Peroni produce birra a Roma dal lontano 1864. Lo stabilimento attuale risale al 1971, quando l'azienda decise di trasferirsi dalla centralissima via Mantova, dove la produzione si concentrò dal 1901 al 1970, alla Zona industriale di Tor Sapienza. Lo stabilimento occupa una superficie di oltre 200.000 mq e ha una capacità produttiva media annua pari a 2,4 mln di ettolitri.

I brand prodotti a Roma, nelle 4 linee produttive dedicate a bottiglie, barattoli e fusti, sono: Peroni, Nastro Azzurro, Peroni Nastro Azzurro, Peroni Senza Glutine, Peroni Chill Lemon, Wuhrrer e Tourtel.

Bari

Il primo sito produttivo di Birra Peroni a Bari risale al 1924, mentre l'attuale stabilimento, realizzato su progetto dello Studio Harley-Ellington & Day di Detroit, è operativo per l'intero ciclo produttivo dal luglio 1963. Lo stabilimento occupa una superficie di 185.500 mq e ha una capacità produttiva media annua pari a 1,9 mln di ettolitri.

I brand prodotti a Bari, nelle 2 linee produttive dedicate a bottiglie, barattoli e fusti, sono: Peroni, Nastro Azzurro, Peroni Nastro Azzurro, Raffo e Wuhrrer.

Padova

Lo stabilimento di Birra Peroni di Padova fu costruito nel febbraio del 1973, nella zona industriale di Padova, accanto al Centro di Imbottigliamento, risalente invece al 1960. Occupa una superficie di 73.300 mq e ha una capacità produttiva media annua di 1,8 mln di ettolitri, la maggior parte dei quali vengono esportati e sono dedicati al mercato estero.

I brand prodotti a Padova, nelle 3 linee produttive dedicate a bottiglie e fusti, sono: Peroni, Peroni Gran Riserva Doppio Malto, Peroni Gran Riserva Rossa, Peroni Gran Riserva Puro Malto, Peroncino, Nastro Azzurro, Peroni Nastro Azzurro, Wuhrrer, Crystall, Miller Genuine Draft e Itala Pilsen.

Malteria Saplo

La malteria Saplo è stata costruita nel 1964 con una tecnologia "Wanderhaufen" (12 unità di macerazione, 4 vie e 2 forni), con una capacità di 14.000 ton/anno. Nel 1972 l'impianto è stato ampliato con la costruzione di 2 navi d'immersione, 2 vie e 1 forno e la capacità totale è aumentato a 26.000 ton/anno. Nel 2009 la tecnologia è stata ulteriormente migliorata con un ulteriore aumento della produzione fino a 38.500 ton/anno. Negli ultimi 10 anni tutti i miglioramenti in termini di tecnologia e innovazione sono stati fatti al fine di: aumentare la capacità produttiva e migliorare l'ambiente di lavoro in termini di salute e sicurezza.

Dal 2010, la malteria è in funzione tutti i giorni per Peroni, l'unica birra italiana realizzata al 100% con malto italiano. SAPLO gestisce, in collaborazione con l'Università di Perugia dal 1983, le nuove varietà di orzo. La sperimentazione tende a valutare tutte le caratteristiche tecniche, la qualità e la produttività che meglio si adattano alle condizioni ambientali del territorio. Saplo vende direttamente i semi di orzo a più di 200 agricoltori e fornisce anche l'assistenza tecnica per garantire una corretta coltivazione.



Filosofia aziendale

Birra Peroni è da 170 anni legata a doppio filo alla storia e alla tradizione del nostro Paese, una storia fatta di qualità, sostenibilità, tradizione, passione e talento che ha conquistato il mondo.

PER NOI QUALITÀ È...

ingredienti e materie prime, basi fondamentali di una filiera di eccellenza così come il Mais Nostrano e il Malto 100% italiano, eccellenze del nostro Paese. Il nostro processo produttivo, che prevede controlli di qualità in tutte le sue fasi e attente analisi di laboratorio, supervisionato dalla competenza e dalla passione dei nostri mastri birrai.

Infine la qualità dei nostri standard di produzione e le nostre certificazioni, un concetto e un valore che vive attraverso i nostri brand.

PER NOI SOSTENIBILITÀ È...

impegno per la crescita, miglioramento, e sviluppo delle comunità in cui operiamo lavorando su 5 aree prioritarie che abbiamo individuato per la gestione delle risorse e nell'elaborazione della nostra strategia di medio e lungo termine e che abbiamo definito imperativi condivisi: imperativi perché sono più che priorità, perché sono i fondamenti imprescindibili del successo futuro e del mondo in cui vogliamo operare; condivisi perché nascono da un continuo dialogo con i nostri stakeholder di riferimento.

Inoltre, la responsabilità sociale d'impresa, il legame con il territorio, il consumo responsabile, l'uso responsabile e consapevole delle materie prime e il rispetto per le comunità nelle quali operiamo.

PER NOI TRADIZIONE È...

lavorare con passione da 170 anni per produrre sempre una birra di qualità e conservare la memoria di quanto abbiamo condiviso con gli attori della nostra catena del valore, le istituzioni e le persone che lavorano sul territorio in cui operiamo.

Dalle origini ad oggi è cresciuto un forte legame tra l'Azienda e le persone che hanno avuto modo di contribuire al suo successo, per questo ci siamo impegnati a conservare questa memoria in un Museo e Archivio Storico che raccontano la nostra storia.

PER NOI TALENTO È...

guardare al futuro con voglia di fare, ambizione e curiosità, con l'obiettivo di realizzare progetti vincenti a partire da grandi idee. Vedere oltre, una caratteristica che ha da sempre contraddistinto la nostra Azienda, per questo supportiamo il talento italiano e investiamo nelle persone ad ogni livello della nostra catena del valore.

PER NOI PASSIONE È...

produrre birre di qualità. Dare il meglio senza tirarsi mai indietro, qualunque sia il traguardo che vogliamo raggiungere. La passione è il motivo per cui ogni giorno prepariamo birre con ingredienti di eccellenza come il Malto 100% italiano e il Mais Nostrano, supportando la nostra catena del valore lungo tutta la filiera, per fare arrivare sulle tavole di tutto il mondo un prodotto unico, frutto del lavoro di persone che nella vita di tutti i giorni mettono il massimo in quello che fanno.

La nostra storia

L'azienda nasce nel 1846 a Vigevano, allora appartenente al Regno dei Savoia, quando Francesco Peroni avvia l'attività di una piccola fabbrica di birra. Nel 1864 la produzione di Birra Peroni si sdoppia, grazie all'apertura di un secondo stabilimento a Roma. Nei decenni successivi Birra Peroni consolida preziose sinergie industriali e commerciali e diventa azienda leader del settore birrario in Italia.

All'inizio del XX secolo l'azienda, gestita dai figli del fondatore, Giovanni e Cesare Peroni, si espande attraverso la creazione di due nuovi stabilimenti (Bari e Napoli) e con una maggiore diffusione dei prodotti raggiunge una posizione leader su tutto il territorio nazionale.



Nel 1953 Franco Peroni scommette su una pronta ripresa dell'Italia e costruisce a Napoli il birrificio più moderno dell'epoca, al quale seguono altri tre stabilimenti: Bari (1963), Roma (1971) e Padova (1973).

Negli anni '70-'80 Birra Peroni si espande anche nei mercati esteri attraverso la diversificazione del portafoglio prodotti e l'avvio di collaborazioni con aziende internazionali, diventando uno dei simboli dell'Italian style.

Nastro Azzurro conquista il mercato degli Stati Uniti, del Regno Unito e quello australiano.

Negli anni '90 grazie ad importanti accordi internazionali e mirate campagne di marketing Birra Peroni consolida la propria leadership sia nel segmento premium - che comprende le birre più apprezzate - sia nella commercializzazione di prodotti destinati alla grande distribuzione. La capacità produttiva dell'azienda aumenta ancora grazie all'apertura nel 2000, a Roma, della sala cotte più grande d'Europa.

Nel 2003 Birra Peroni assume definitivamente i tratti di un'azienda internazionale entrando a far parte del Gruppo SABMiller plc, il secondo produttore mondiale di birra presente in 75 Paesi nei 6 continenti.

Nel 2016, Birra Peroni è stata acquisita dal Gruppo Asahi ed è oggi parte del Gruppo Asahi Europe, insieme a Royal Grolsch Meantime Breweries, Miller Brands UK, SABMiller Brands France e Grolsch Canada.

Museo e Archivio storico

La struttura museale si trova - insieme a quella dell'Archivio Storico, per un totale di 500 mq - all'interno dell'attuale Stabilimento Birra Peroni di Roma, situato in area industriale Tor Sapienza.

Nel Museo Birra Peroni sono rappresentate la storia e l'attualità della Società e del suo prodotto, attraverso oggetti, immagini, documenti originali e filmati d'epoca, che mettono in luce gli infiniti nessi con la storia del costume e della società italiani. Le tre sezioni di cui si compone il museo corrispondono ai tre punti chiave del successo Peroni nel tempo: la storia industriale nella sua dimensione interna e nei rapporti con le comunità locali; la storia del prodotto e del suo consumo nel mercato italiano; l'efficace comunicazione pubblicitaria dai primi del '900 all'invenzione della bionda Peroni nelle sue infinite declinazioni.

La I Sezione, Fabbriche, lavoro e territorio - la Birra Peroni nel XX secolo, è dedicata alle scelte strategiche ed industriali che hanno reso Birra Peroni prima azienda del settore sin dall'inizio del Novecento. Utensili ed impianti provenienti dagli uffici e dai reparti di fabbrica dismessi testimoniano la dimensione interna e l'evoluzione delle professioni e dell'organizzazione del lavoro.

La II Sezione, dedicata alla storia della distribuzione commerciale, ripercorre attraverso immagini e oggettistica l'evoluzione del consumo, del packaging e del materiale promozionale fornito ai punti vendita per accompagnare il consumo di birra sin dalla fine dell'Ottocento. Molti gli agganci alla storia del costume, del tempo libero e dell'alimentazione nei suoi aspetti antropologici ed economico-sociali, dagli anni della Belle Époque ai primi passi della società dei consumi di massa.

Nella III sezione la storia della comunicazione pubblicitaria offre uno spaccato di un altro importante capitolo di storia italiana: attraverso i motti ingenui ed efficaci delle campagne stampa dagli anni Venti e Trenta, si giunge alla rappresentazione femminile della bionda Peroni dagli anni Sessanta al 2003, fino ai filmati delle ultime campagne per TV e cinema di Peroni e Nastro Azzurro.

L'Archivio Birra Peroni, vincolato dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali nel 1996, è aperto al pubblico dalla fine degli anni Novanta. La documentazione conservata è inventariata analiticamente su supporto informatico ed è consultabile in Azienda per documentati motivi di studio e di ricerca.

Le carte aziendali corrispondono alla documentazione cartacea prodotta dall'azienda Birra Peroni tra gli ultimi decenni dell'Ottocento e gli anni Cinquanta del Novecento: scritture sociali, libri contabili, registri del personale, corrispondenze, documentazione relativa all'amministrazione del personale e alla attività produttiva e commerciale della sede centrale di Roma, degli stabilimenti di Bari, Napoli, Livorno e Padova e delle società acquisite (Birra d'Abruzzo, Birra Paszkowski-Wührer, Birrerie Meridionali, Costruzioni Meccaniche Meridionali). Un nucleo ulteriore di documentazione copre i decenni dal 1960 circa ad oggi, per un totale di 500 metri lineari.

Oltre alla documentazione cartacea, la storia dell'Azienda è raccontata da video (oltre 1400 pellicole depositate presso Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa di Ivrea), fotografie (circa 10.000 immagini, che coprono l'arco cronologico 1880 circa - oggi); varie tipologie oggettuali come confezioni e materiali per il punto vendita; filmati; macchinari ed attrezzi. Una biblioteca di oltre 1.000 testi inerenti l'argomento birrario, gli archivi e le storie d'impresa completa l'offerta culturale dell'Archivio Storico Birra Peroni.



Il nostro organico

La filosofia che guida le scelte di Birra Peroni si basa sulla convinzione che la qualità delle persone sia un valore unico e insostituibile. Per questo si può affermare con orgoglio che uno dei punti essenziali della strategia di differenziazione di Birra Peroni rispetto ai competitor sta proprio nella gestione e nella crescita del capitale umano: la qualità e la professionalità dei dipendenti è uno dei maggiori vantaggi competitivi dell'azienda.

Le persone sono il nostro migliore investimento e il valore aggiunto del nostro business perché è grazie alla loro passione che raggiungiamo ogni anno obiettivi sempre più sfidanti.

Valorizzare le risorse umane è sinonimo di un ambiente di lavoro sereno e stimolante, di un'organizzazione che mette le persone al primo posto e trova le migliori soluzioni formative per far crescere i leader di domani e per creare una cultura di elevate performance e di engagement.

Condividiamo idee formative e programmi di sviluppo impegnandoci a fornire gli strumenti utili per una continua crescita, nello specifico il focus per la parte di Learning and Development prevede:

Sviluppo delle competenze: definiamo le competenze chiave a livello funzionale e ne supportiamo lo sviluppo attraverso delle «accademie» ad hoc (Marketing, Trade Marketing, Sales, KAM e Team Leader Academies) focalizzate sullo sviluppo delle skills, conoscenze e comportamenti necessari in quella funzione.

Comprendiamo cosa significa essere un leader creando programmi di formazione che supportano i vari livelli di leadership.

Garantiamo che i bisogni di sviluppo e formazione del business sia compresi e tradotti in appropriati piani di sviluppo.

Sviluppo individuale: ognuno è responsabile del proprio sviluppo e definisce con il proprio manager un piano di sviluppo a breve e lungo termine di supporto per costruire skills, conoscenze e comportamenti necessari per svolgere con successo il ruolo che si ricopre e per raggiungere gli obiettivi aziendali.

Sviluppo di team: al fine di raggiungere gli obiettivi aziendali è necessario che all'interno di ogni team vi sia il giusto bilanciamento di competenze, a tal fine si attuano anche dei percorsi di sviluppo che favoriscono il lavoro di squadra, una comunicazione efficace e la gestione delle risorse.

Definizione di percorsi di crescita: offriamo la possibilità di avere esperienze formative cosiddette "learning by doing" così come mentoring e gestione di progetti ad hoc che consentono di sviluppare le proprie competenze e fa sì che le persone possano crescere all'interno dell'organizzazione. In questo modo, le persone sono responsabili anche del loro sviluppo di carriera.

Sviluppo sostenibile

Attraverso il Rapporto di Sostenibilità ci impegniamo a misurare, documentare e condividere in modo trasparente e puntuale il nostro impegno per uno sviluppo sostenibile.

Il Rapporto è uno strumento di comunicazione e dialogo con tutti gli stakeholder che interagiscono con la nostra azienda, e ai quali vogliamo in questo modo offrire l'opportunità di conoscere non solo i nostri risultati economici ma anche il percorso che abbiamo fatto per raggiungerli.

Allo stesso tempo rappresenta un'occasione di riflessione interna che ci consente di monitorare i progressi e valutare la coerenza tra i nostri principi, le politiche e le strategie adottate e i risultati ottenuti.

Siamo convinti che lo sviluppo sostenibile rappresenti una vera opportunità per mantenere alto il livello delle nostre performance e garantirci una crescita nel lungo termine.

È per questo che la sostenibilità è per noi di Birra Peroni un valore fondamentale della filosofia aziendale che si concretizza in azioni e strategie tangibili.

Consumo responsabile

Pensiamo che la birra aggiunga piacere alla vita ma solo se consumata in maniera moderata e responsabile. Siamo a conoscenza degli effetti del consumo irresponsabile di alcol sugli individui e sulla società. Per questo motivo, Birra Peroni, ha adottato un proprio codice di autoregolamentazione (Codice di Comunicazione Commerciale), che orienta la comunicazione e la gestione delle nostre birre sul mercato. Birra Peroni è inoltre coinvolta in iniziative su scala nazionale e internazionale



volte a promuovere il consumo responsabile. Come membro di Assobirra, Birra Peroni partecipa attivamente alle iniziative di consumo responsabile dell'Associazione.

Le nostre birre

Da 170 anni produciamo birre di qualità, due esempi tra tutte sono: Peroni, la birra più venduta in Italia e sinonimo di gusto e tradizione, e Nastro Azzurro, simbolo dell'eccellenza italiana in tutto il mondo.

Attraverso l'acquisizione di altri birrifici abbiamo ereditato alcuni marchi storici italiani come Raffo e Wührer.

Oggi Birra Peroni è parte di Asahi Europe Ltd il che ci permette di rafforzare la nostra presenza in altri mercati e allo stesso tempo di ampliare il nostro portafoglio di prodotti sul mercato italiano anche attraverso marchi di valore come Grolsch e Meantime.

Peroni - Dal 1846 semplicemente perfetta.

Brand oggi leader di mercato, Peroni è la birra più venduta in Italia e viene prodotta dal 1846 seguendo la ricetta originale di Giovanni Peroni. Oggi, con il progetto "Malto 100% italiano", vengono selezionate le migliori varietà di malti distillati primaverili per lavorarli con cura, competenza e passione. Sono questi gli ingredienti che fanno di Peroni la birra preferita dagli italiani, dandole quel gusto pieno, quel retro-gusto e quella freschezza inimitabile, sinonimo di piacere quando si gusta una grande birra. Peroni è la birra italiana per eccellenza, da sempre simbolo dei valori e delle tradizioni degli italiani, come lo stare insieme a tavola, la semplicità, la convivialità, la qualità nonché la passione per lo sport.

- o Lager da 4,7% vol. colore giallo paglierino e dal gusto moderatamente amaro.

Peroni Senza Glutine

Il gusto bilanciato e rotondo della birra italiana per eccellenza, è finalmente un piacere per tutti, anche per i celiaci e intolleranti al glutine.

- o Lager senza glutine da 4.7% vol. colore giallo paglierino e gusto equilibrato di luppolo e malto, moderatamente amaro.

Peroni Gran Riserva Doppio Malto

Lanciata nel 1994, Peroni Doppio Malto rappresenta l'eccellenza della tradizione italiana. Il suo caratteristico aroma speziato viene conferito dal lungo processo di ammostamento a bassa temperatura e dall'utilizzo di malti speciali (caramello).

- o Mainbock da 6,6% vol. colore giallo intenso/oro, gusto equilibrato e non invadente con aroma di cereali e malto tostato, leggermente speziato.

Peroni Gran Riserva Rossa

Peroni Rossa Puro Malto è una birra di altissima qualità caratterizzata da un lungo processo produttivo e da un grado alcolico moderato, ideale nell'accompagnamento ai pasti.

- o Amber (Munich) da 5,2% vol. colore ambrato con note di rosso, gusto corposo e allo stesso tempo facile da bere, dal caldo aroma di malto e caramello.

Peroni Gran Riserva Puro Malto

La Peroni Puro Malto è caratterizzata da un aroma delicato con prevalenza di note di malto e fini note di luppolo aromatico inoltre il doppio processo di decozione con impasto a bassa temperatura, a cui viene sottoposta, le conferisce note peculiari di cereali tostati e spezie.

- o Lager puro malto da 5,2% vol. colore giallo oro, gusto pieno e rotondo, caratterizzato da un aroma delicato con prevalenza di note di malto e di luppolo aromatico.

Peroni Chill Lemon

Peroni Chill Lemon nasce da un incontro unico, il gusto rotondo e bilanciato di Peroni e il potere dissetante del succo di limone, per regalare un'esperienza tutta nuova.

E' l'unica radler ad essere prodotta con Malto e Limoni 100% Italiani, in grado di conferirle un profumo di limoni appena colti e un gusto rinfrescante e naturale, che la rendono un prodotto di alta qualità.



Il Mondo Chill è un universo super rinfrescante, giovane, fatto di allegria, brio e spensieratezza, dove godere a pieno i momenti di relax tipici dell'estate.

- o Radler da 2% vol. colore giallo chiaro e gusto naturale di limoni freschi, gradevolmente aspro e bilanciato con una nota di amaro della birra.

Peroni Forte

Peroni Forte è una birra dal colore ricco e brillante, caratterizzata da un caldo aroma di malto e caramello, e da un gusto inizialmente dolce ma subito bilanciato da una intensa nota amara.

- o Lager strong da 8% vol. giallo oro, dal gusto intenso e persistente che predispone il palato al sorso successivo.

Peroncino

Nasce nel 2002 e viene lanciato in esclusiva nel canale Ho.re.ca registrando subito un ottimo successo in termini di crescita a volume e un crescente apprezzamento da parte dei consumatori. Il suo sapore rinfrescante, e il gusto fresco ottenuto dal giusto bilanciamento di mais e malto 100% italiano, lo rendono il compagno perfetto di aperitivi e snack salati. Grazie al suo formato da 25cl è ideale per tutte le pause.

- o Premium Lager da 4-6% vol. colore giallo oro, gusto secco e rinfrescante.

Nastro Azzurro - La birra italiana più bevuta all'estero

Nastro Azzurro è la birra italiana più venduta all'estero, leader nel segmento premium dove ha ottenuto le migliori performance di mercato negli ultimi tre anni. È prodotta da oltre 40 anni solo con malti d'orzo delle migliori varietà distiche e con le più pregiate qualità di luppolo: si contraddistingue per il gusto deciso, pulito e per la sua trasparenza, frutto di un esclusivo processo di produzione che garantisce la freschezza e la naturalità della birra appena spillata.

La bottiglia slanciata, le scritte in rilievo e un'etichetta tutta italiana avvalorano i caratteristici premium del brand, esaltandone i valori di stile e qualità che l'hanno resa la birra italiana più bevuta nel mondo.

Il successo del brand Nastro Azzurro è stato decretato nel 2007, quando Birra Peroni ha dato avvio al progetto "Mais Nostrano" che, recuperando varietà autoctone quasi dimenticate, ne sviluppa le caratteristiche culturali ed organolettiche. Il "Nostrano Peroni" è una varietà di mais oggi prodotto nelle tradizionali aree maidicole italiane, non geneticamente modificato e selezionato grazie alla stretta collaborazione con l'Unità di Ricerca per la Maiscoltura di Bergamo, ente del Ministero dell'Agricoltura all'avanguardia nella ricerca scientifica e agronomica del settore.

Oggi Nastro Azzurro è ormai sinonimo di Italian style e successo e viene esportata in mercati vicini e lontani raggiungendo più di 55 paesi nei 5 continenti.

- o Premium Lager da 5,1% vol. colore giallo paglierino, gusto rinfrescante con una nota amara data da luppoli aromatici.

Pilsner Urquell - La prima birra dorata al mondo

Pilsner Urquell vuol dire "Pilsner dalla sorgente d'origine" ed il suo alto profilo per via di un gusto decisamente distintivo e particolare l'hanno resa la birra superpremium di casa Birra Peroni. La fabbrica dove viene prodotta è ancora oggi il centro di riferimento mondiale per la produzione della Pilsner Urquell, diffusa in oltre 50 Paesi tra Europa, Nord America, Australia ed Asia. Da oltre 160 anni i mastri birrai di Pilsen si tramandano gli esclusivi metodi di lavorazione che rendono questa birra inimitabile, grazie anche alle caratteristiche particolarissime dell'acqua di Pilsen che la rendono seducente e morbida al palato. In Italia è spesso associata ad un target di intenditori, che ritrovano nel berla un'occasione di piacere elitario ma estremamente genuino, elegante, dove valori come la tradizione e la dedizione riflettono le caratteristiche dell'aficionado della buona birra.

- o Pils da 4,4% vol. colore dorato e gusto pieno, intensamente loppolato.

Miller Genuine Draft - Make it Easy

La Miller, nata negli Stati Uniti nella metà dell'800, è uno dei marchi internazionali di punta del Gruppo SABMiller. Oltre al suo Paese d'origine, la Miller viene prodotta in altri 12 Paesi, tra cui anche l'Italia. La sua freschezza è un valore assoluto: viene imbottigliata in vetro trasparente con una elegante etichetta nero e oro, impiega luppoli particolari prodotti direttamente dalla Miller Brewing Company ed applica una sofisticata tecnologia sia in fase di produzione che in fase di fermentazione – la cosiddetta filtrazione a freddo.

www.facebook.com/MillerItalia



St. Stefanus

Con origini risalenti al 1295, St. Stefanus Blonde è una birra d'abbazia bionda, la cui produzione è ora affidata al birrificio Van Steenberghe. La birra St. Stefanus è controllata costantemente mentre matura nelle cantine. Il mastro birraio effettua regolarmente delle degustazioni e rilascia un lotto solo ed esclusivamente quando decide che sia pronto. Spesso, alcune delle birre d'abbazia vengono lasciate a maturare nelle nostre cantine più a lungo di altre. Questo perché il processo di produzione di casa Birra Peroni permette alla birra di maturare fino a 2 anni e mezzo dopo la produzione. Consigliamo agli amanti della birra di fare lo stesso, in modo che possano scoprire e gustare i diversi livelli di invecchiamento.

- o D'Abbazia, da 7% vol. colore dorato, gusto fresco e fruttato con una nota finale secca e luppolata, un accenno di vaniglia e caramello.

Grolsch

Grolsch è la Premium Lager olandese a bassa fermentazione con 5% di grado alcolico, prodotta ancor oggi con la stessa ricetta creata 400 anni fa dai mastri artigiani.

Il processo produttivo prevede l'utilizzo di due luppoli, il primo aggiunto all'inizio del processo che le conferisce il suo intenso gusto caratteristico e il secondo aggiunto alla fine che la rende fresca e aromatica. Tutto ciò combinato con l'utilizzo di un malto olandese che cattura i sensi dal primo sorso per offrire un'esperienza unica e ricca di carattere.

- o Lager da 5% vol. colore giallo pallido, gusto fresco e aromatico.

Grolsch Puur Weizen

Grolsch è stato il primo birrificio ad introdurre in Olanda la produzione di una Weizen in tipico stile bavarese.

Grolsch Weizen deve la sua eccellente qualità alla selezione dei migliori ingredienti e all'utilizzo di una singola varietà di malto e di frumento.

La Grolsch Weizen è una "Hefeweizen", prodotta seguendo la legge della purezza (Reinheitsgebot).

- o Weizen da 5,1% vol. colore giallo paglierino, gusto fruttato e piacevole. Domina l'aroma di banana accompagnato da quello di garofano.

Meantime Yakima Red

Birra dal carattere innovativo e dal corpo pieno, fruttata, con note di agrume (pompelmo e clementino) e frutta tropicale, dall'amarezza contenuta.

Prodotta con malti inglesi e tedeschi è una birra dal colore rubino intenso. L'utilizzo di 5 varietà di luppolo americano della Yakima Valley nello Stato di Washington (Cascade, Citra, Centennial, Amarillo, Simcoe) le conferiscono profumi citrici e fruttati.

- o Red Ale da 4,1% vol. colore rubino intenso, gusto fruttato con note di agrumi e frutta tropicale.

Meantime London Pale Ale

Un secolo e mezzo fa il nuovo stile di birra Pale Ale era così popolare che i birrai londinesi dovettero importare luppoli Californiani per soddisfare la domanda crescente di questa tipologia di birra. Continuando questa tradizione Meantime miscela luppolo americano, (Cascade e Centennial) per conferire l'aroma di agrume, con luppoli locali (Kentish Goldings), per dare amarezza, riuscendo a raggiungere così un complesso aromatico di agrumi, menta ed erba miscelato ad un tocco di amarezza tale da rendere questa birra estremamente rinfrescante.

- o Pale Ale da 4,3% vol. colore ambrato, gusto complesso dal sentore di agrume, erba e menta bilanciato da un buon amaro.

Tourtel

Da sempre leader in Europa, Tourtel è arrivata sul mercato italiano nel 1990 creando il segmento della birra Analcolica in Italia. La sua composizione 100% puro malto, la genuinità delle materie prime utilizzate, il suo esclusivo processo produttivo che impedisce all'alcol di formarsi in modo interamente naturale, le conferiscono il gusto pieno e rinfrescante che le ha permesso di essere da 20 anni la birra analcolica e a minor contenuto calorico (69kcal per bottiglia da 33cl), più venduta in Italia.

- o Premium Lager analcolica (0,5% vol.) colore giallo oro, gusto rotondo con note di malto e amato equilibrato.

Itala Pilsen

Itala Pilsen è una birra di qualità "superiore". La sua caratteristica distintiva è la non pastorizzazione.



Questo significa che durante tutto il processo produttivo, la birra viene mantenuta a temperature basse, per conservare gli aromi e il gusto degli ingredienti accuratamente selezionati.

Una soluzione che permette di preservare intatto il sapore e la freschezza della birra appena fatta, in modo da essere percepita all'assaggio come appena spillata dal Mastro Birraio.

- o Non pastorizzata, 4,8% vol. colore biondo dorato, gusto autentico e ricco grazie ai luppoli aromatici.

Raffo

Nasce nel 1919 quando Vitantonio Raffo inaugura lo stabilimento di Taranto. La Raffo è prodotta usando una combinazione delle più aromatiche qualità di luppolo ed il malto più pregiato. E' per antonomasia "la birra dei tarantini", città dov'è la birra leader indiscussa. È apprezzata sia per la sua grande tradizione sia per il suo sapore eccellente.

- o Lager da 4,7% vol. colore giallo paglierino, gusto secco e pieno, moderatamente amaro.

Wührer

Lanciata a Brescia nel 1829, la Wührer ha la tradizione più lunga tra le birre italiane, una lager chiara dal sapore caratteristico e corposo. Nel corso degli anni la Wührer ha consolidato la sua reputazione e con un ottimo rapporto qualità/prezzo si assicura il suo posto tra le migliori birre italiane.

- o Lager da 4,7% vol. colore giallo paglierino, gusto pieno e maltato con note di luppolo.

Crystall Wührer

Crystall Wührer nasce nel 1948 a Brescia come birra speciale del birrificio Whürer: la sua caratteristica è la ricetta originale fondata attorno all'uso esclusivo di malto, per ottenere un gusto pieno e rotondo, corposo e ben definito, caratterizzato da un aroma delicato con prevalenza di note di malto e fini note di luppolo.

- o Puro Malto da 5,6% vol. colore giallo oro, gusto pieno e rotondo, caratterizzato da un aroma delicato con prevalenza di note di malto e fini note di luppolo.