



UN MONDO
in cui
SOCIALIZZARE

DANIELE MASTRACCI

36 anni

Deejay Producer
specializzato in musica
Nudisco, Deep-house
e Tech-house

La musica aiuta a vivere meglio – il mix perfetto per una bella serata è: bella compagnia, bella musica e una buona birra. Quando produco immagino l'energia positiva che può suscitare la mia musica e quando salgo in consolle ci provo gusto a vedere le persone che ballano e si divertono in modo spontaneo, naturale, senza bisogno di esagerazioni. Per farle divertire seguo delle regole, basta una musica sbagliata per rovinare una serata.

Italiana, giovane e super rinfrescante, il mix perfetto per le serate in spiaggia in buona compagnia.

BIRRA
PREFERITA

PERONI
CHILL LEMON



La mia birra è come me, scopri perché... ➔

PERCHÉ LA BIRRA È UNA SCELTA RESPONSABILE

La promozione del consumo responsabile di alcol è fondamentale per Birra Peroni, che ha continuato a rafforzare negli anni, al proprio interno e all'esterno, la consapevolezza che la birra possa aggiungere piacere alla vita e in linea con uno stile di vita sano, solo se consumata con moderazione e in maniera responsabile.

Per questo motivo dedichiamo molta attenzione alla formazione dei nostri dipendenti che sono i primi ambasciatori del marchio Birra Peroni sul mercato.

La nostra comunicazione verso l'esterno, che avviene attraverso le etichette dei nostri prodotti e le campagne commerciali, ha sempre in primo piano il messaggio che invita i consumatori a bere la nostra birra in maniera responsabile.

Inoltre collaboriamo con Assobirra, Associazione degli Industriali della birra e del malto, nell'ambito di molte campagne per la sensibilizzazione al consumo responsabile, in particolar modo su temi legati ai rischi del bere in gravidanza o di non bere alla guida.

Cosa intendiamo con "UN MONDO IN CUI SOCIALIZZARE"

- Rendere la birra la scelta naturale per chi vuole bere in modo moderato e responsabile
- Formazione per dipendenti e consumatori sul consumo responsabile
- Comunicazione commerciale
- Cultura del consumo responsabile





QUALI GLOBAL GOALS SUPPORTIAMO *

3

Buona salute



684

dipendenti coinvolti negli ultimi

*tre anni in programmi
di formazione specifica*

per recepire e fare proprie la politica
di condotta aziendale e le linee guida
sul tema dell'alcol

51

dipendenti del dipartimento
marketing e trademarketing
coinvolti in corsi di formazione
sul codice di Comunicazione
Commerciale per stabilire
*gli standard di tutte
le campagne pubblicitarie*

100%

bottiglie che riportano
le icone relative al

- ▶ *consumo responsabile di alcol*
- ▶ *non bere alla guida*
- ▶ *non bere in gravidanza*

e progressivamente stiamo
introducendo anche il simbolo del

- ▶ *divieto per i minori di 18 anni*



alcolparliamone.it

* Questi 17 obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile, promossi dalle Nazioni Unite e sottoscritti da 193 leader mondiali hanno lo scopo di porre fine alla povertà estrema, combattere la disuguaglianza e l'ingiustizia e porre rimedio al cambiamento climatico entro il 2030. Scopri di più al sito ➔ www.globalgoals.org/it/

Birra Peroni

RESPONSABILMENTE

per tutti



Quando pensiamo al ruolo che la birra deve avere, che cosa questo prodotto significa e rappresenta, in Birra Peroni abbiamo le idee molto chiare.

“ È nata Peroni Senza Glutine, per dare a tutti la possibilità di gustarsi una buona birra.

La birra deve rappresentare per tutti la scelta naturale per un consumo moderato e responsabile.

I concetti importanti in questo ambizioso proposito sono sostanzialmente due: “tutti” e “responsabile”.

La frase “Andiamo a prenderci una birra?” è ormai, l’equivalente del “ci vediamo?” in molte occasioni la birra rappresenta la soluzione ideale quando il bisogno della serata è solamente quello di stare insieme con gli amici, in qualsiasi occasione e momento.

Solo in Italia, 600.000 persone possono godersi questi momenti dovendo, però, necessariamente trovare un’alternativa alla birra poiché sono intolleranti al glutine. Inoltre, sono sempre più significativi i numeri di coloro che, per questioni di salute, decidono di seguire una dieta priva di glutine.

A fronte di questi numeri e di queste tendenze, noi abbiamo investito nella ricerca per dare a tutte queste persone la possibilità di gustarsi una buona birra.

Per questo motivo è nata **Peroni Senza Glutine**. Presentata in occasione della Seconda Edizione del Gluten Free Day, organizzato al Lanificio Factory di Via di Pietralata a Roma, la Peroni Senza Glutine è praticamente indistinguibile dalla birra classica e prodotta con le stesse materie prime di alta qualità, come il malto 100% italiano, ma ha un contenuto di glutine al di sotto dei 10 ppm, caratteristica che ha permesso l’ottenimento della certificazione da parte dell’Associazione Italiana Celiachia.

Il valore del nostro impegno è valorizzato dalle affermazioni di **Alfonso Del Forno, Presidente di Nonsologlutine Onlus**: “Vedere il marchio di birra più popolare in Italia con la scritta senza glutine è un forte segnale per una svolta epocale in questo settore. L’auspicio è quello di poter considerare questo tipo di birra non destinata ai soli celiaci, ma come una opportunità d’acquisto per tutti coloro che, per scelta o necessità, desiderano bere senza glutine.”

Per diffondere ulteriormente la conoscenza di questa nuova birra al pubblico, a Dicembre abbiamo organizzato a Roma, un evento in cui questo nuovo prodotto

è stato accostato ad un marchio importante come Rossopomodoro, uno dei nostri maggiori partner a livello commerciale e conosciuto in Italia e nel mondo

L'Amministratore di Rossopomodoro, Pippo Montella descrive così questo nuovo connubio:

“Oggi è nata una sinergia tra due marchi italiani di eccellenza: l'abbinamento perfetto tra le nostre 10 varianti di pizze Rossopomodoro Gluten free con la nuova Peroni Senza Glutine. La nuova birra come le nostre pizze rispondono ad una richiesta sempre più crescente di cibo salutare da parte dei consumatori. Cosa manca? Solo il glutine!”

Sempre nell'ottica di offrire nuovi e coinvolgenti modi di godere l'esperienza di una birra Peroni, abbiamo lanciato anche un altro prodotto, la **Peroni Chill Lemon**, una nuova versione della nostra classica birra caratterizzata dalla bassa gradazione alcolica e dal gusto dissetante, nata grazie all'incontro con limoni prodotti in Italia e selezionati con la massima cura e attenzione per la qualità. Anche questa novità tutta italiana è stata creata con l'idea di continuare a sviluppare una cultura della birra fatta di brio e spensieratezza, ideale per stare insieme con gli amici di sempre e gustare fino in fondo questi momenti dal sapore speciale.

Il fatto di permettere a tutti, in ogni occasione e a prescindere da esigenze o necessità, di bere birra Peroni non è, però, sufficiente per raggiungere il nostro obiettivo. È necessario trattare anche il concetto di “consumo responsabile”.

Una domanda lecita se si parla di consumo responsabile di alcol è la seguente: “Può una azienda che produce birra essere credibile nel diffondere un messaggio di consumo responsabile di bevande alcoliche?”

Secondo noi non solo può, ma deve, per due fondamentali motivazioni.

La prima riguarda direttamente la nostra cultura aziendale.

Noi vogliamo seguire il processo di produzione della birra dal principio, dalla terra e le coltivazioni, fino alla fine, al momento dello smaltimento dei rifiuti e degli imballaggi. Se consideriamo un comportamento corretto l'essere così attenti a tutto ciò che concerne la birra, perché non dovremmo esserlo per la birra stessa e il modo in cui viene consumata?

Il secondo motivo è collegato al fatto che amiamo il nostro prodotto e vogliamo che venga goduto da tutti nel miglior modo possibile.



“ **Fornire un prodotto di qualità è importante quanto diffondere una corretta cultura del consumo responsabile.** ”

Quando acquistate un prodotto, molto spesso questo è accompagnato da un libretto di istruzioni che ne indicano il funzionamento e il corretto utilizzo.

Noi pensiamo che anche per la birra sia utile avere indicazioni di questo tipo e vogliamo fornire a tutti i nostri clienti un particolare “manuale di istruzioni per l’uso” relativo alla birra.

Per questo mettiamo a disposizione tutta la nostra conoscenza di ogni singolo ingrediente, di ogni caratteristica di gusto e di freschezza, così che tutti possano godere a pieno dell’esperienza che solo le birre a marchio Peroni sanno offrire.

Ecco quindi spiegata l’importanza non solo di fornire un prodotto di qualità, ma anche di diffondere una corretta cultura del consumo responsabile.



Il primo esempio concreto di questo nostro impegno lo si può trovare sul retro di tutte le nostre bottiglie; la retro-etichetta, infatti, non solo spiega quali sono i cibi migliori da abbinare ad ogni specifica birra Peroni, ma presenta anche il sito alcolparliamone.it dove poter trovare tutte le informazioni medico-scientifiche legate al consumo di alcol.

Oltre a questo vero e proprio “manuale di istruzioni”, per consolidare ulteriormente la nostra credibilità su questo impegno, abbiamo deciso di collaborare con alcune importanti realtà nel portare avanti iniziative concrete di sensibilizzazione.

Assobirra è una di queste e ogni anno la supportiamo in iniziative importanti per promuovere campagne finalizzate all’educazione al consumo responsabile e allo sviluppo della cultura del prodotto.

Un importante esempio delle iniziative promosse dall’Associazione è la campagna “*Se aspetti un bambino l’alcol può attendere*” mirata a sensibilizzare le future mamme sui rischi del consumo di alcol in gravidanza. Il nostro impegno non si limita a supportare le importanti iniziative di Assobirra, ma ci porta a promuovere direttamente dei progetti.

Un ambito molto delicato su cui abbiamo deciso di intervenire in modo concreto è quello dei rischi di mettersi al volante sotto gli effetti dell’alcol.

Un esempio che dà testimonianza del nostro impegno in questa direzione è la campagna “O bevi o guidi”. sviluppata grazie alla collaborazione con l’Unione Nazionale Consumatori.



O BEVI O GUIDI

www.alcolparliamone.it

Volendo puntare soprattutto a un target di giovani, abbiamo deciso di coinvolgere in modo particolare la “*Responsible Sharing Generation*”, composta da ragazzi cresciuti nel mondo dei social network e che ha fatto della condivisione uno stile di vita.

Questa necessità ha reso, quindi, scontata la scelta di muoversi nell’ambito del “car sharing”, tendenza di grande successo nelle grandi città italiane.

L’iniziativa consiste nel predisporre su circa 500 veicoli destinati alla servizio di car sharing un messaggio che compare sul navigatore all’accensione dell’auto e riporta il messaggio “v”.

Un’iniziativa semplice, ma dal potenziale elevato, visto il ritmo con cui crescono i numeri di coloro che si avvalgono di questo servizio e che aumenta la sensibilità verso questo tema delicato, portando vantaggi in termini di sicurezza stradale e cultura della responsabilità.

