



---

UN MONDO  
PULITO

---

# STEFANIA DE FRANCESCHI

46 anni

Chef Sommelier

“ *Genuinità, controllo della filiera e pulizia – questi sono gli ingredienti che uso in cucina e i valori del mio vivere quotidiano. Le mie scelte professionali e personali sono sempre orientate verso la riduzione degli sprechi. Sono sempre alla ricerca del nuovo, basta che sia genuino, tracciabile e pulito.* ”

“ *per il suo sapore rotondo ed equilibrato che esalta il gusto dei cibi con i quali amo accompagnarla.* ”

BIRRA  
PREFERITA

PERONI



La mia birra è come me, scopri perché... →

## PERONI, UNA BIRRA SENZA SPRECHI

Il nostro impegno su questo imperativo si traduce in due ambiti di azione principali: la riduzione degli sprechi e dei rifiuti e il miglioramento dei processi per diminuire l'emissione di inquinanti in atmosfera.

Su entrambi questi fronti, un elemento fondamentale che contraddistingue il nostro modo di operare è la ricerca continua di soluzioni innovative che permettano di trovare alternative più efficienti e attente alle problematiche ambientali.

Lavoriamo per rendere il packaging dei nostri prodotti sempre meno impattante, sia nel ciclo di produzione sia per quanto riguarda lo smaltimento, usando tecniche e macchinari all'avanguardia e puntando su materie prime riciclate e riciclabili.

Nei nostri stabilimenti puntiamo a ridurre gli sprechi energetici e all'utilizzo di risorse rinnovabili o alternative, come il biogas per diminuire le emissioni di gas serra e altri inquinanti.

Inoltre, portiamo avanti iniziative che possano generare nei nostri consumatori una maggiore sensibilità verso i temi ambientali.

### Cosa intendiamo con "UN MONDO PULITO"

- Ridurre la produzione di rifiuti e le emissioni di gas serra
- Trovando soluzioni innovative per il packaging
- Gestendo correttamente e rivalorizzando i rifiuti
- Ponendo attenzione alle emissioni di CO<sub>2</sub> generate da aspetti non produttivi





## QUALI GLOBAL GOALS SUPPORTIAMO \*

- 8 Buona occupazione e crescita economica
- 9 Innovazione e infrastrutture
- 12 Consumo responsabile
- 13 Lotta ai cambiamenti climatici
- 15 Tutela della flora e fauna terrestre

# 5,52 kg

di CO<sub>2</sub> emessa per produrre  
un ettolitro di birra



# 36,63 kg

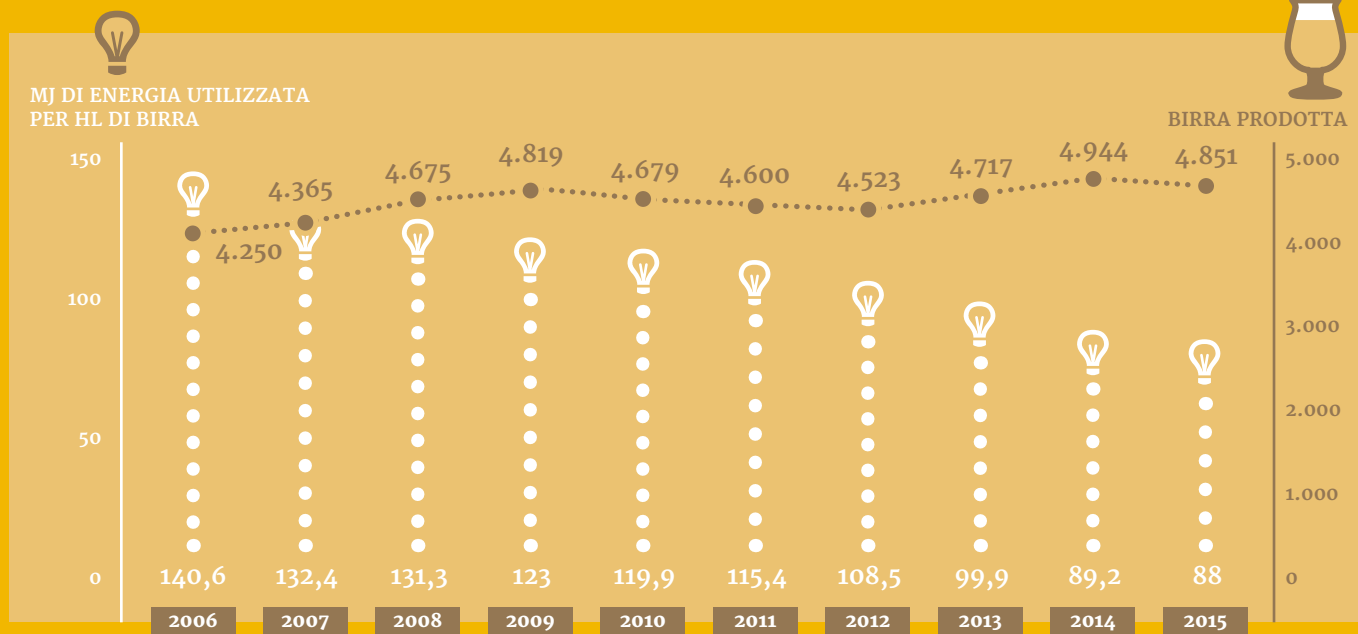
di CO<sub>2</sub> emessa per produrre il packaging  
necessario per un ettolitro di birra

# 6.200

tonnellate di vetro abbattute e 2 milioni di euro  
risparmiati grazie al nuovo sistema di etichettatura

# 98,9%

rifiuti riciclati o riutilizzati



\* Questi 17 obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile, promossi dalle Nazioni Unite e sottoscritti da 193 leader mondiali hanno lo scopo di porre fine alla povertà estrema, combattere la disuguaglianza e l'ingiustizia e porre rimedio al cambiamento climatico entro il 2030. Scopri di più al sito [www.globalgoals.org/it/](http://www.globalgoals.org/it/)



Il potere di

UN'ETICHETTA



“ *L'80% della carta e del cartone, il 60% dell'alluminio, il 75% dell'acciaio e il 71% del vetro costituito da materiali riciclati.* ”

C'è un elemento cardine che accompagna la nostra storia sin dall'inizio, che ci caratterizza e che fa parte della nostra identità unica: la bottiglia.

La bottiglia della birra Peroni è con noi dall'inizio, da quando, senza etichetta, aveva in rilievo la stella dei birrai e il solo nome dello stabilimento di Roma.

La nostra evoluzione come azienda, lo sviluppo dei nostri prodotti, la nostra stessa identità hanno sempre trovato nelle nostre bottiglie uno specchio fedele dei cambiamenti, del nostro modo di crescere insieme ad un Paese che ha vissuto momenti di crisi e momenti di sviluppo incredibili.

“ **Utilizziamo  
meno vetro  
e inquiniamo  
meno grazie  
ad una etichetta.** ”

Possiamo dire che la bottiglia è il nostro modo di presentarci al mondo.

Il nostro interesse è quello di far sì che i nostri prodotti siano in grado di rispondere sempre alle esigenze dei consumatori.

Negli anni abbiamo trovato soluzioni sempre nuove, dal formato da 20 cl. del mitico “Peroncino” negli anni 30, all’utilizzo del tappo a corona, fino alla forma più slanciata delle bottiglie negli anni 90.



Questo dimostra che non solo poniamo la massima attenzione alla qualità del contenuto della bottiglia, ma anche al contenitore stesso, per la sua rilevanza per il consumatore e per il suo impatto ambientale, dall’origine del processo fino a quando deve essere smaltito.

La nostra attenzione al packaging e ai suoi impatti ambientali, quindi, non è solo frutto della nostra visione di sostenibilità, un impegno che prendiamo nei confronti della società in quanto azienda responsabile, ma è anche una nuova “risposta” che vogliamo dare ai consumatori per dare una dimostrazione concreta del fatto che i nostri prodotti sono sempre in linea con le esigenze attuali.

Questo nostro impegno si traduce, anno dopo anno, negli indicatori che testimoniano gli ottimi livelli raggiunti in termini di rifiuti riciclati, di materie prime risparmiate o emissioni di inquinanti evitate.

Basterebbe dire che l’80% della carta e del cartone delle confezioni, il 60% dell’alluminio delle lattine, il 75% dell’acciaio dei tappi e il 71% del vetro delle bottiglie è costituito da materiali riciclati per dare l’idea del nostro approccio.

Per far capire, però, in modo concreto cosa intendiamo quando parliamo di “attenzione” e “impegno” vogliamo parlare di casi concreti, reali.

Ad esempio, vogliamo parlare del “potere” che ha una semplice etichetta. Il grande fascino che caratterizza da sempre ogni idea innovativa sta nel riuscire a trasformare un oggetto semplice in qualcosa che può fare la differenza. Noi siamo riusciti a trasformare l’etichetta delle nostre birre nell’occasione per incrementare la nostra efficienza e ridurre i consumi di materiali per il packaging. “Semplicemente” cambiando tecnica di etichettatura e utilizzando un sistema più moderno, che sfrutta un



nuovo sistema di telecamera per garantire l'orientamento delle bottiglie nel momento di inserimento all'etichettatrice, siamo riusciti a ridurre il peso delle bottiglie Nastro Azzurro.

Questo cambiamento che, all'apparenza, può sembrare minimo, ci permette di risparmiare oltre 6.200 tonnellate di vetro e di abbattere le emissioni di CO<sub>2</sub>.

Inoltre, questa innovazione dà importanti risultati anche sul fronte economico, consentendoci di risparmiare più di 2 milioni di euro ogni anno in costi di materiali.

Ma il nostro compito non termina qui, non finisce una volta che la bottiglia ha lasciato i nostri stabilimenti per raggiungere le tavole delle persone.

In qualche modo vogliamo sentirci ancora più responsabili e, quindi, vogliamo che la cultura ambientale diffusa internamente all'azienda, trovi uno sbocco anche all'esterno e giunga fino agli amanti della birra.

**“ Vogliamo che la cultura ambientale diffusa internamente all'azienda, si sviluppi anche all'esterno e a tutti gli amanti della birra.**

Vogliamo allora raccontarvi di un'iniziativa: *Lascia pulita la tua città, dai valore alla tua bottiglia.*

Questa iniziativa si sviluppa in Puglia, dove abbiamo una presenza importante, grazie al nostro stabilimento produttivo di Bari e alla nostra presenza





commerciale sul territorio, e dove si concentra la quasi totalità della produzione del vuoto a rendere di tutta l'azienda.

In particolare parliamo di Polignano a Mare, Comune che ha già compiuto molti passi in avanti nell'educazione ambientale, raggiungendo importanti traguardi virtuosi come il risultato nella raccolta differenziata, con percentuali vicine al 65% raggiunte in un solo anno, o riconoscimenti come "bandiere blu" e "4 vele Legambiente" che premiano le località che maggiormente tutelano l'ambiente e rispettano il territorio.

È in questo contesto che abbiamo deciso di promuovere un'iniziativa di educazione ambientale e civica donando al Comune una modernissima macchina "tritavetro".

Questa è in grado di tritare bottiglie in vetro di qualsiasi formato in pochi secondi e raccogliere l'imballaggio tritato di 350 bottiglie in uno spazio molto più limitato dei classici bidoni per la raccolta differenziata.

Posizionata in un'area centrale e strategica del paese, questa semplice iniziativa rappresenta, per il Comune, un gesto concreto di promozione di una maggiore sensibilità verso l'ambiente e di supporto al mantenimento del decoro urbano e, più in generale, un importante caso studio utile per una implementazione futura di questo tipo di iniziative e attrezzature per diffonderne i pregi e i vantaggi su un territorio più ampio.