LEGACY
2030

CREARE UN PATRIMONIO DI CUI POSSIAMO ESSERE ORGOGLIOSI

In Asahi, non pensiamo solo al presente, ma anche al futuro mantenendo alti i nostri criteri di qualità. Ciò avviene grazie al gusto delle nostre bevande e al modo in cui operiamo come azienda.

Pensiamo che il nostro patrimonio non risieda soltanto nei momenti di gioia che creiamo con le nostre bevande, ma anche nelle persone con cui lavoriamo, nei consumatori che bevono le nostre birre, negli agricoltori e nel pianeta stesso.

Solo un impatto positivo su tutti questi elementi insieme può creare un patrimonio di cui essere orgogliosi.

LEGACY
2030

I DONI DELLA NATURA SONO INDISPENSABILI PER OTTENERE OTTIME BIRRE DA DEGUSTARE, PER QUESTO CI IMPEGNIAMO A CONDURRE LA NOSTRA ATTIVITÀ IN ARMONIA CON LA NATURA, NON SOLO PER NOI, MA ANCHE PER LE GENERAZIONI CHE VERRANNO.

LEGACY 2030

Viviamo uno dei decenni più importanti e determinanti per il nostro futuro. Se esiste un momento giusto per agire, è adesso. Le cose non inizieranno a muoversi da sole. Riteniamo di dover dare l'esempio in quanto leader nei mercati in cui operiamo.

La nostra strategia si focalizza sulla sostenibilità e abbiamo in programma di aumentare gli sforzi lungo il nostro percorso. Siamo attenti sia alle piccole che alle grandi cose.

Contribuiamo, attraverso il nostro operato, al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite concentrandoci sulle aree nelle quali possiamo avere un impatto maggiore, facendo leva sulla nostra influenza, sui nostri fornitori o sulle nostre partnership.

La sfida che vogliamo affrontare è più grande di noi. Ognuno deve fare la propria parte ma ci rendiamo conto che operare in coesione con gli altri è alla base, ed è ciò che la birra ha fatto per secoli: riunire le persone.

Concentrandoci sul decennio in corso, abbiamo fissato alcuni obiettivi ambiziosi per il 2030.

Uno di questi è abbattere le emissioni di CO_2 all'interno dei nostri birrifici e collaborare con i partner per ridurre del 30% il nostro impatto in termini di emissioni lungo l'intera filiera.

Abbiamo in programma di mantenere e migliorare il consumo di acqua nei nostri stabilimenti per essere leader nel settore, utilizzando solo imballaggi completamente riciclabili e approvvigionandoci di materie prime ottenute in modo sostenibile.

L'apertura e la diversità dei nostri team è un altro obiettivo prefissato, vorremmo raggiungere una quota pari di donne nella leadership team entro il 2030.

Ci prefiggiamo inoltre di raggiungere una quota del 20% di prodotti no-alcol nel nostro portfolio, fornendo più scelta ai nostri consumatori.

PLANET

LE MATERIE PRIME ALLA BASE DELLE NOSTRE BIRRE PROVENGONO DALLA NATURA, CHE SIA ACQUA, LUPPOLO, ORZO O QUALSIASI ALTRA COLTURA. ECCO PERCHÉ ABBIAMO CURA DEL PIANETA.

Entro il 2030, aspiriamo ad avere tutti i nostri birrifici ad emissioni zero, tutti gli imballaggi che utilizziamo dovranno essere riciclabili e le materie prime dovranno provenire da fonti sostenibili.

Continueremo inoltre ad essere i migliori della categoria nel consumo di acqua, promuovendo al contempo le partnership nelle nostre filiere, nonché nelle comunità in cui operiamo.

Questo perché ci preoccupiamo e siamo pienamente consapevoli dell'impatto che possiamo avere.

PLANET

EMISSIONI ZERO NEI NOSTRI STABILIMENTI ENTRO IL 2030

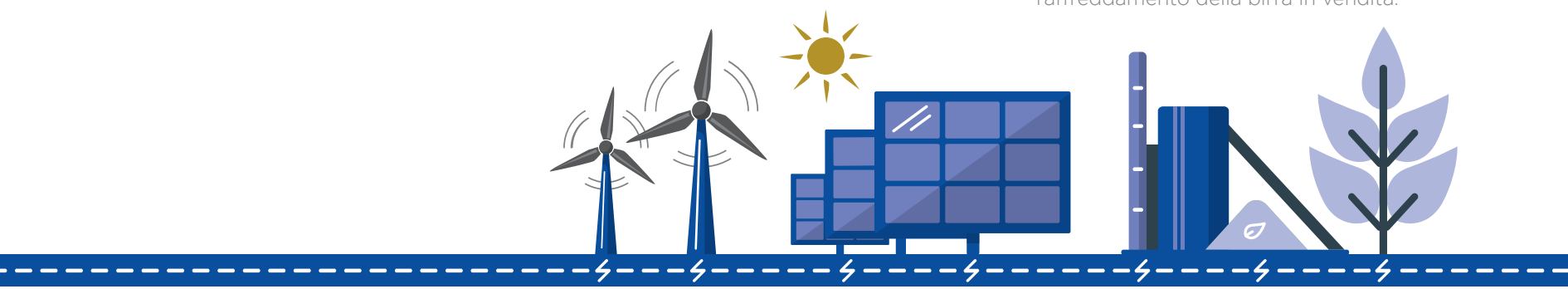
ELETTRICITÀ GREEN NEI NOSTRI STABILIMENTI ENTRO IL 2025

Il cambiamento climatico è un fenomeno indiscutibile e sta influenzando la vita di tutti noi. L'anidride carbonica nell'atmosfera è la fonte principale di questo cambiamento, quindi sentiamo il bisogno di ridurre le nostre emissioni, fino all'azzeramento delle stesse. Questa è la nostra massima priorità, al fine di creare un'eredità positiva per le generazioni future.

Abbiamo in ***programma di far diventare sostenibili i nostri stabilimenti entro il 2030*** coinvolgendo fornitori e partner nella ***riduzione delle emissioni di CO2 del 30% sui prodotti lungo l'intera filiera*** nello stesso periodo. Il nostro obiettivo finale è diventare a emissioni zero lungo la filiera di approvvigionamento entro il 2050.

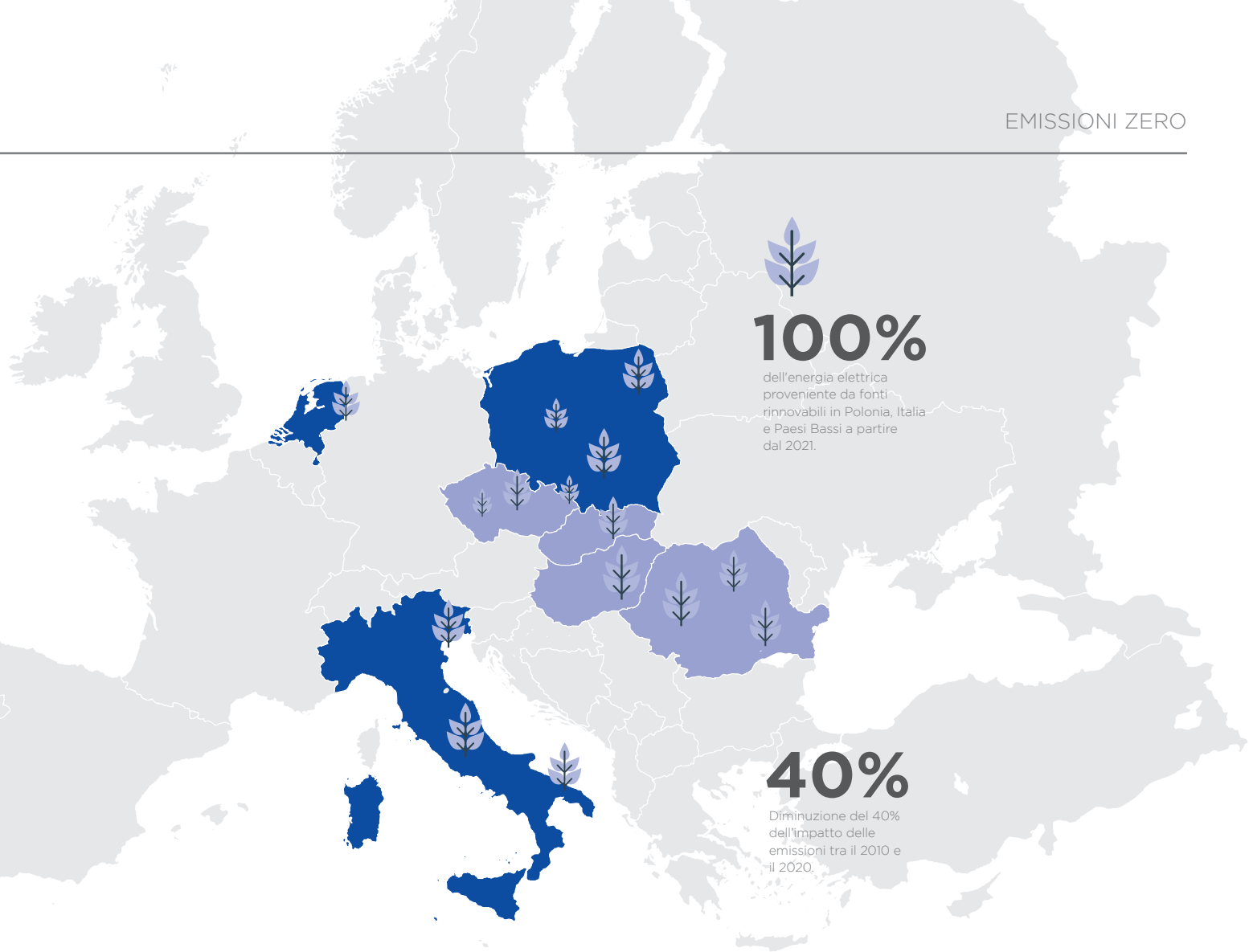
Per raggiungere questi obiettivi, ci concentriamo su fonti di energia verde. ***Entro il 2025, tutta l'energia elettrica che utilizzeremo nei nostri birrifici proverrà da fonti rinnovabili.***

I prodotti che utilizziamo nei nostri stabilimenti impattano globalmente con le emissioni lungo tutto il loro ciclo vita, non solo al momento della lavorazione nei nostri birrifici. Per comprendere l'importanza, abbiamo impostato misurazioni delle emissioni e valutazioni del ciclo vitale dei prodotti. Sulla base di questi avvieremo delle collaborazioni attive con i nostri fornitori e clienti, al fine di velocizzare la riduzione delle emissioni, soprattutto nel settore del confezionamento, del trasporto e del raffreddamento della birra in vendita.



1 su 2

sarà prodotta utilizzando energia green a partire dal 2021.



100%

dell'energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili in Polonia, Italia e Paesi Bassi a partire dal 2021.

40%

Diminuzione del 40% dell'impatto delle emissioni tra il 2010 e il 2020.

PLANET

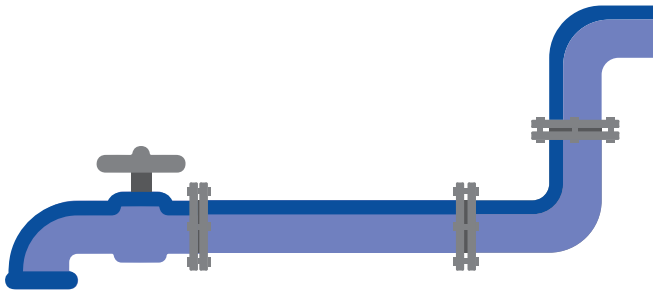
CI IMPEGNIAMO AD UTILIZZARE MENO DI 3 LITRI DI ACQUA PER LA PREPARAZIONE DI UN LITRO DI BIRRA IN OGNI SINGOLO STABILIMENTO

2,75 LITRI DI ACQUA PER UN LITRO DI BIRRA EROGATA ENTRO IL 2025

L'acqua è un ingrediente assolutamente cruciale nella produzione della birra. A causa del cambiamento climatico, la scarsità d'acqua è diventata un problema anche laddove prima non lo era. Il nostro obiettivo è garantire acqua in abbondanza e di buona qualità, sia per i nostri birrifici che per le comunità in cui operiamo.

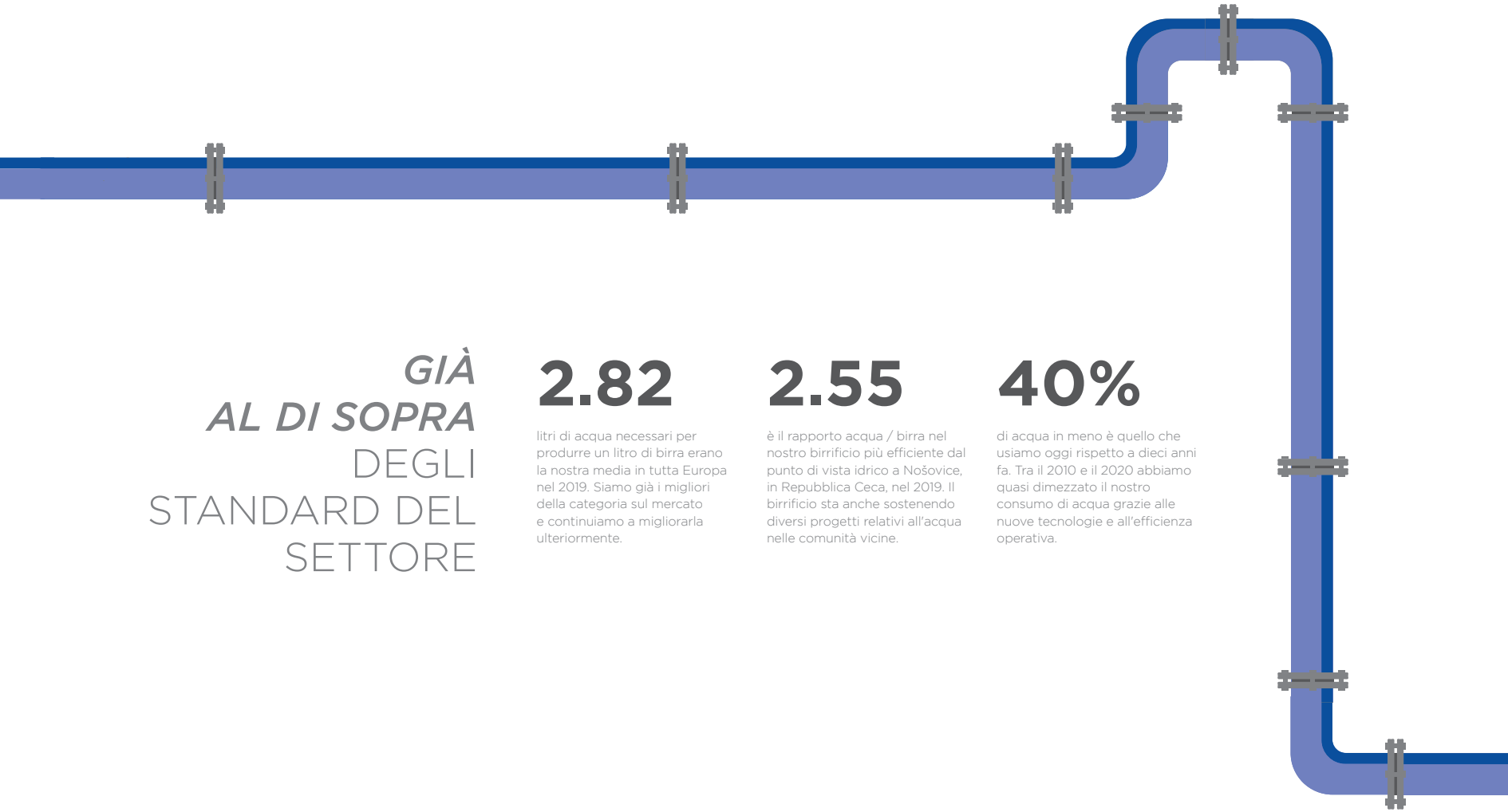
Abbiamo già fatto molto in questo settore. Negli ultimi dieci anni, abbiamo ridotto il nostro consumo di acqua a un livello che è il migliore della categoria non solo in Europa, ma anche a livello mondiale. L'obiettivo è quello di andare anche oltre.

Entro il 2030, ***miriamo a raggiungere un consumo medio in Europa di 2,75 litri di acqua per litro di birra prodotta.*** Allo stesso tempo, ***ci impegniamo a utilizzare meno di 3 litri di acqua nella preparazione di un litro di birra in ogni singolo birrificio in Europa,*** contestualmente ai quattro interventi che occorrono ancora per raggiungere questo obiettivo.



Ci concentreremo sull'efficienza operativa e investiremo in nuove tecnologie in grado di stabilizzare il consumo di acqua al minimo, mantenendo alta la qualità e gli standard igienici dei nostri prodotti.

Continueremo inoltre a essere coinvolti nelle iniziative idriche locali delle nostre comunità e nella catena di approvvigionamento.



GIÀ AL DI SOPRA DEGLI STANDARD DEL SETTORE

2.82

litri di acqua necessari per produrre un litro di birra erano la nostra media in tutta Europa nel 2019. Siamo già i migliori della categoria sul mercato e continuiamo a migliorarla ulteriormente.

2.55

è il rapporto acqua / birra nel nostro birrificio più efficiente dal punto di vista idrico a Nošovice, in Repubblica Ceca, nel 2019. Il birrificio sta anche sostenendo diversi progetti relativi all'acqua nelle comunità vicine.

40%

di acqua in meno è quello che usiamo oggi rispetto a dieci anni fa. Tra il 2010 e il 2020 abbiamo quasi dimezzato il nostro consumo di acqua grazie alle nuove tecnologie e all'efficienza operativa.

PLANET

PER EROGARE BIRRE PREMIUM UTILIZZIAMO SOLO MATERIE PRIME DI ALTA QUALITÀ

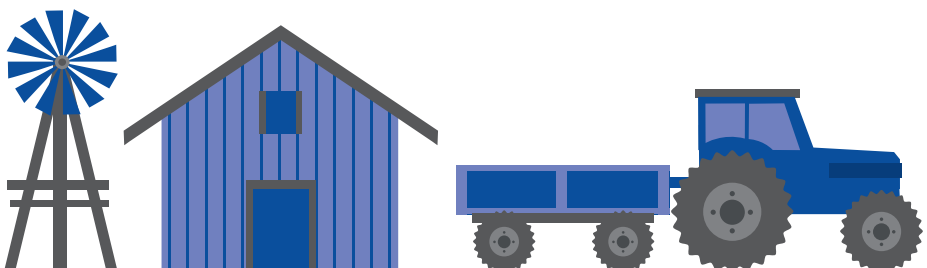
100% MATERIE PRIME FORNITE IN MODO SOSTENIBILE

Per produrre le nostre birre premium, utilizziamo solo ingredienti di alta qualità. Ultimamente, il cambiamento climatico sta mettendo a dura prova i coltivatori e la sostenibilità, attraverso l'intera filiera di approvvigionamento, sta diventando estremamente importante.

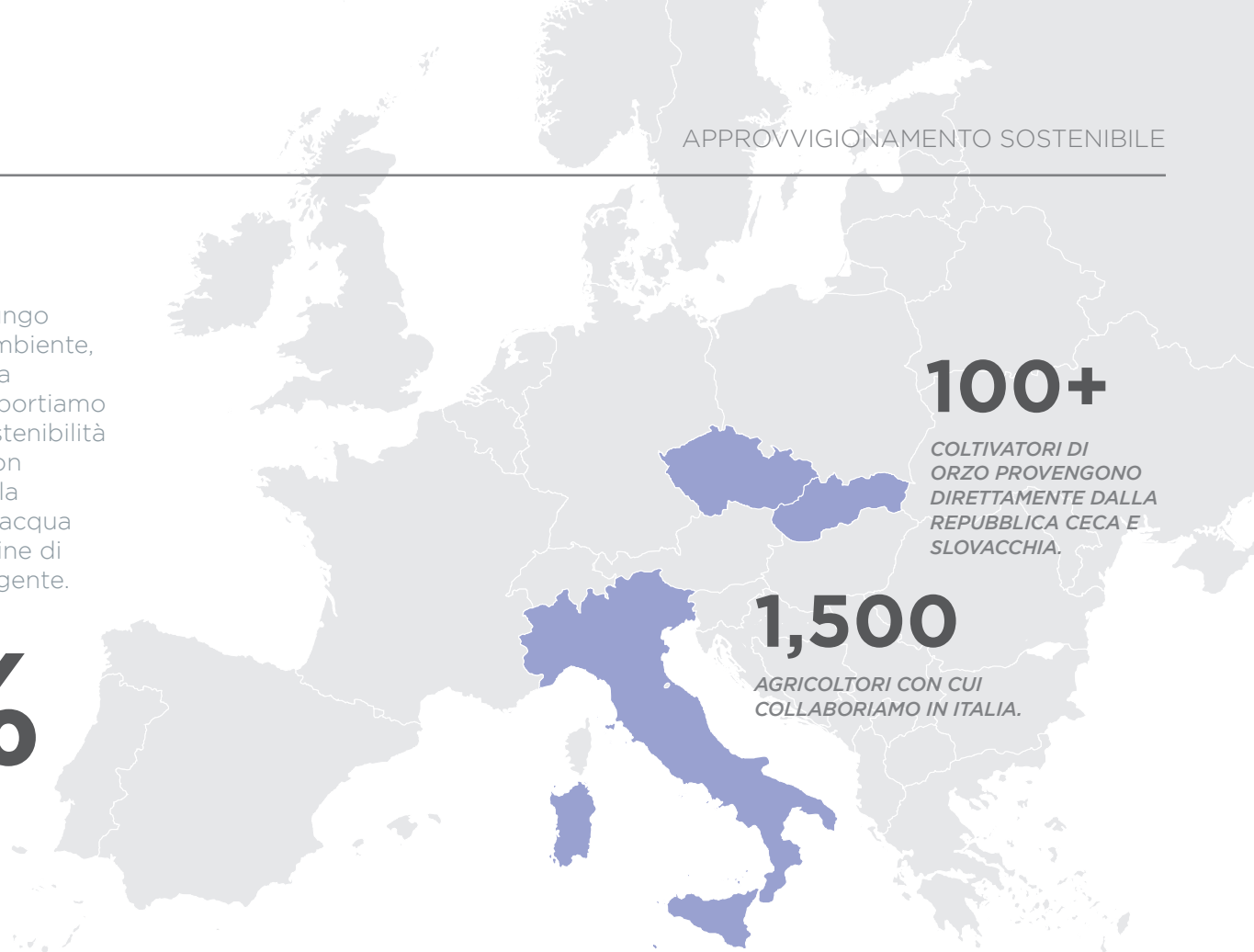
Per garantire una fornitura di ingredienti di alta qualità a lungo termine, ci sforziamo di reperire materie prime in modo sostenibile in tutta Europa e lavoriamo a stretto contatto con i coltivatori e tutti i partner interessati per incoraggiare lo sviluppo e l'attuazione di pratiche agricole sostenibili.

Facciamo leva sulle migliori pratiche esistenti, sulle collaborazioni locali con gli agricoltori, le cooperative e il mondo accademico, durante questo passaggio, in modo da consentire loro di rimanere vitali. A tal fine, ***nel 2020 abbiamo sviluppato i Principi di Approvvigionamento Sostenibile*** che vanno oltre le nostre politiche di approvvigionamento responsabile, questo per affrontare le sfide chiave nel settore agricolo e nella fornitura di materie prime sostenibili.

Un ulteriore perfezionamento delle aree prioritarie verrà effettuato insieme ai nostri fornitori. Vogliamo garantire che



sicurezza, qualità, attenzione a lungo termine e anche il rispetto dell'ambiente, siano valori su cui si basi la nostra partnership. Incoraggiamo e supportiamo i nostri fornitori a integrare la sostenibilità nelle loro operazioni, iniziando con la salvaguardia della natura e della biodiversità, riducendo l'uso dell'acqua e riducendo l'impatto di CO_2 al fine di promuovere un'agricoltura intelligente.



100%

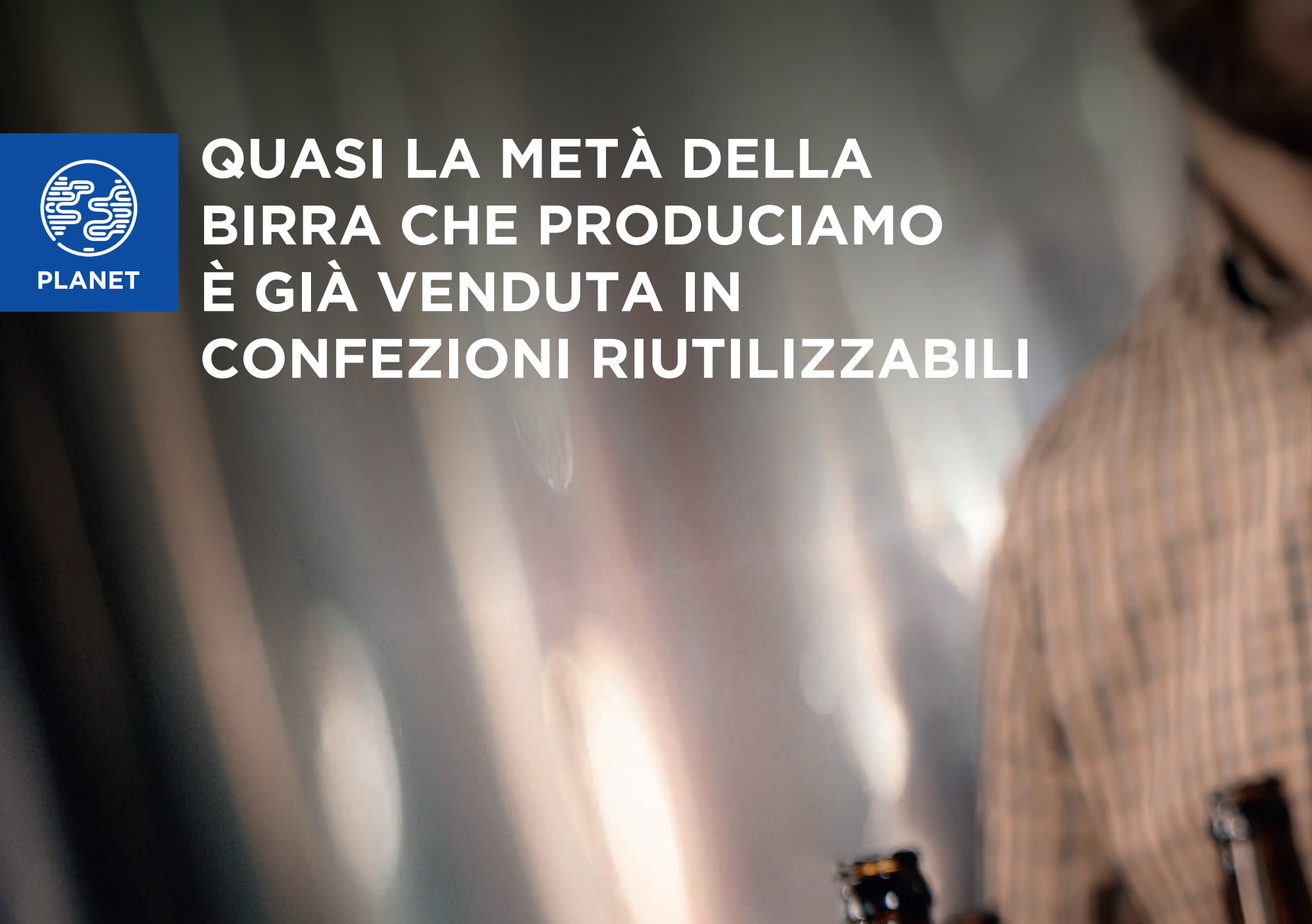
DI ORZO CHE UTILIZZIAMO IN REPUBBLICA CECA, SLOVACCHIA E ITALIA È DI PROVENIENZA LOCALE, LA MAGGIOR PARTE ARRIVA DIRETTAMENTE DAGLI AGRICOLORI.

100+

COLTIVATORI DI ORZO PROVENGONO DIRETTAMENTE DALLA REPUBBLICA CECA E SLOVACCHIA.

1,500

AGRICOLTORI CON CUI COLLABORIAMO IN ITALIA.



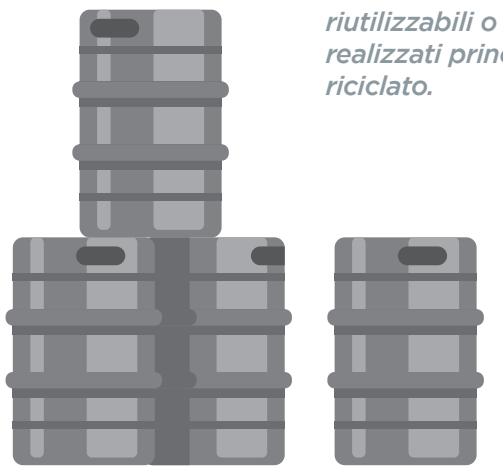
PLANET

QUASI LA METÀ DELLA BIRRA CHE PRODUCIAMO È GIÀ VENDUTA IN CONFEZIONI RIUTILIZZABILI

IMBALLAGGIO 100% RIUTILIZZABILE O RICICLABILE

L'imballaggio è essenziale per garantire la massima qualità della birra ai consumatori. Vogliamo creare un futuro in cui venderemo i nostri prodotti in imballaggi completamente riciclabili e siamo orgogliosi del percorso che abbiamo intrapreso fino ad ora in questa direzione. Il 44% della birra che produciamo viene venduta in imballaggi riutilizzabili, che si tratti di bottiglie a rendere o alla spina nei pub.

Entro il 2030, utilizzeremo solo contenitori e imballaggi secondari riutilizzabili o completamente riciclabili e realizzati principalmente con contenuto riciclato.



Cerchiamo nuove soluzioni per ridurre la quantità di imballaggi utilizzati. Continueremo a concentrarci sull'aumento della quota di imballaggi riutilizzabili. Inoltre, ultimo ma non meno importante, il nostro obiettivo è raggiungere la riciclabilità al 100% delle nostre confezioni, sia scegliendo i materiali giusti, sia aumentando l'uso di materiali riciclati e supportando la ricerca per trovare soluzioni tecnologiche innovative.

La cooperazione attiva con tutti i partner, compresi i produttori di imballaggi, i rivenditori, la raccolta dei rifiuti e i sistemi di riciclaggio è fondamentale per ottenere una raccolta e un'efficienza di riciclaggio migliori. Inoltre istruiamo i nostri consumatori per ottenere la massima riciclabilità durante tutto il ciclo di vita dei prodotti.

44%

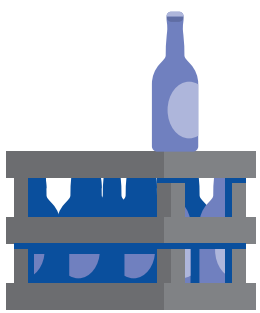
DELLA BIRRA CHE PRODUCIAMO È VENDUTA IN CONFEZIONI RIUTILIZZABILI

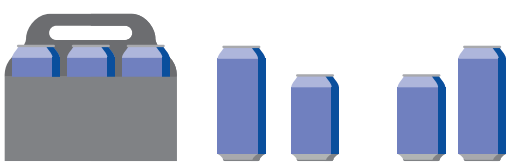
100%

PLASTIC-FREE È L'IMBALLAGGIO "TOPCLIP" BREVETTATO PER CONFEZIONI MULTIPLE DI LATTE REALIZZATE IN CARTONE CHE ABBIAMO INTRODOTTO NEI PAESI BASSI.

100%

I TERMOSALDATI IN PLASTICA AL 100% IN REPUBBLICA CECA E SLOVACCHIA SONO INTERAMENTE REALIZZATI CON MATERIALE RICICLATO.





PEOPLE

LA NOSTRA CULTURA SARÀ APERTA, INCLUSIVA E ABBRACCERÀ LA DIFFERENZA

Il benessere dei nostri dipendenti, così come quello delle persone che apprezzano i nostri prodotti, è qualcosa a cui prestiamo grande attenzione. Perché senza di loro non saremo mai in grado di prosperare.

Crediamo che la differenza acceleri l'innovazione e accresca la creatività. Stiamo costruendo una cultura per abbracciarla.

Per offrire più scelta ai consumatori, inoltre innoveremo il settore del no-alcol, al fine di raggiungere una quota del 20% di prodotti analcolici nel nostro portfolio entro il 2030.

PARITA' DI DIRIGENTI DONNE NEI LEADERSHIP TEAM ENTRO IL 2030

Crediamo che le differenze accelerino l'innovazione e aumentino la creatività. Entro il 2030, ***miriamo a un pari equilibrio di donne manager nei team di leadership.***

Per raggiungere questo obiettivo, ci impegneremo ancora di più in pratiche e politiche di lavoro flessibile, con modelli di ruolo nelle posizioni di alto livello, per dimostrare che i nostri dipendenti possono avere una vita familiare di successo e sosterremo attivamente le donne nella loro crescita e sviluppo.

Inoltre, ***supportiamo attivamente e deliberatamente la mobilità professionale e lo sviluppo dei talenti ad alto potenziale*** per abilitare team dirigenziali multiculturali.

Incoraggiamo i nostri leader a creare team diversificati e inclusivi ad alte prestazioni e a dare la priorità a salute e benessere per garantire un luogo di lavoro attraente, sicuro, moderno e fiorente in modo da azzerare gli infortuni.

50/50

PARITA' DI SALARIO PER UOMINI E DONNE

RIMANERE IN CONTATTO CON LE PERSONE IN CONGEDO DI MATERNITÀ

SUPPORTO DELLA FLESSIBILITÀ DEL LAVORO E DEI POSTI DI LAVORO PART TIME

20% DI QUOTA DI PRODOTTI NO-ALCOL NEL NOSTRO PORTFOLIO ENTRO IL 2030

Vogliamo che i nostri prodotti siano una parte piacevole della vita dei nostri consumatori. Questo è fondamentale per il nostro business e perché scegliamo di stimolare i nostri consumatori a bere meglio. Per supportare questa visione, innoveremo ulteriormente il settore analcolico del nostro portfolio per offrire ai consumatori una scelta più ampia che si adatti ai diversi modelli di consumo.

Miriamo a ***raggiungere una quota del 20% di prodotti no-alcol* nel nostro portfolio entro il 2030.*** Inoltre, continueremo a sostenere con forza un approccio responsabile alla promozione e al consumo dei nostri prodotti, basandoci sui notevoli progressi che abbiamo ottenuto nei nostri mercati.

4.9%

ERA LA QUOTA DI PRODOTTI NO-ALCOL NEL NOSTRO PORTFOLIO NEL 2019

* tutte le bevande con alcol inferiore allo 0,5% prodotte da ABEG

SCELTE RESPONSABILI

FORNIRE PIÙ SCELTA AI CONSUMATORI

Un'informazione significativa ai consumatori, per consentire scelte responsabili, continua a essere una priorità. Siamo orgogliosi che il ***100% delle nostre etichette e comunicazioni dei brand siano messaggi di responsabilità*** per indirizzare il consumo di alcolici, durante la guida o durante la gravidanza, ***oltre a elencare calorie e ingredienti.*** Ci siamo impegnati attraverso IARD ad accelerare gli sforzi per combattere il consumo di alcol da parte dei minorenni.

Abbiamo fatto molta strada, ma è chiaro che da soli non possiamo cambiare le norme sociali e culturali che regolano il bere irresponsabile. Abbiamo bisogno di ulteriori sforzi da tutte le parti coinvolte, motivo per cui continueremo ad attivarci per affrontare questi problemi e lavorare con i nostri partner a livello locale.

Abbiamo creato un sito web dedicato, ***www.aboutalcohol.com***. Dal 2016 forniamo ingredienti e una dichiarazione nutrizionale per tutti i nostri marchi sia sulle etichette che attraverso questo sito web.

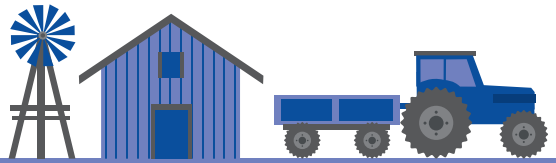
SOLO PER PERSONE DI ETÀ SUPERIORE AI 18

NON BERE DURANTE LA GUIDA

LE DONNE IN GRAVIDANZA NON DEVONO BERE ALCOL

APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

100% MATERIE PRIMA
PROVENIENTI DA FONTI
SOSTENIBILI ENTRO IL 2030

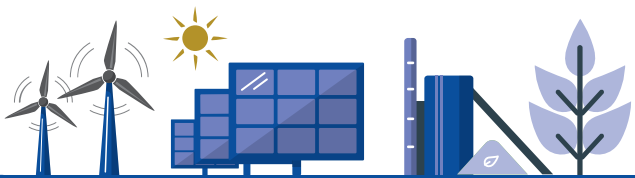


ACQUA

2,75 LITRI DI
ACQUA
PER UN LITRO DI BIRRA
ENTRO IL 2025

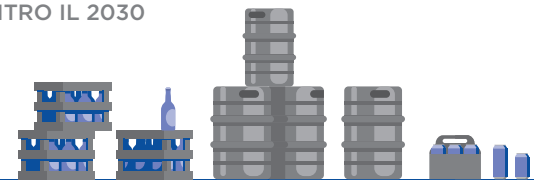
EMISSIONI ZERO

EMISSIONI ZERO
NEI NOSTRI
STABILIMENTI ENTRO IL 2030



ECONOMIA CIRCOLARE

PACKAGING 100%
RIUTILIZZABILE
O COMPLETAMENTE RICICLABILE
ENTRO IL 2030



SCELTE RESPONSABILI

20% DI QUOTA
DI PRODOTTI NO-ALCOL
ENTRO IL 2030

INCLUSIONE E BENESSERE

PARITA' DI DONNE
NELLA LEADERSHIP
ENTRO IL 2030