



COMUNICATO STAMPA

BIRRA PERONI PRESENTA LA SUA NUOVA IMMAGINE CORPORATE

Nuovo logo, nuova veste grafica e un sito completamente rinnovato da cui accedere anche al Museo virtuale che ripercorre i 175 anni di storia di un marchio iconico del Made in Italy, da sempre simbolo di innovazione e tradizione.

ROMA, 30 LUGLIO 2021 - A pochi mesi dal lancio della nuova veste grafica del proprio main brand, Birra Peroni approfondisce il restyling presentando la sua nuova immagine corporate: **un cambiamento che coniuga modernità e tradizione e che tocca tutti gli strumenti della comunicazione aziendale**, a partire dal logo.

Il nuovo logo crea un forte legame con i prodotti di consumo Peroni e riflette un'identità aziendale decisa e memorabile che ben incarna lo spirito moderno di Birra Peroni. Gli elementi tradizionali del precedente stemma sono stati semplificati a favore di uno **stile essenziale e più contemporaneo**; la lunga tradizione e il ricco patrimonio di Birra Peroni è rappresentato dalla data di fondazione, **1846**, e dall'**uso continuato dei caratteristici colori rosso e oro**. Il risultato è un logo fortemente distintivo che fornisce un alto livello di coerenza in tutte le comunicazioni, aumentando complessivamente il percepito di valore della Company.



In linea con la nuova brand identity, è stata ripensata e progettata tutta la comunicazione corporate. Il [nuovo sito](#), con experience e interaction focalizzate sul percorso dell'utente e valorizzate da un visual design lineare e pulito, è da oggi online nella doppia versione italiano e inglese. Uno shooting realizzato ad hoc arricchisce il racconto delle Persone di Birra Peroni e il processo produttivo. Sostenibilità, persone, storia dell'azienda, obiettivi aziendali, poi naturalmente le birre, raccontate riaffermando i valori aziendali per promuovere l'identità di **Birra Peroni quale leading value creator del mercato italiano della birra.**



COMUNICATO STAMPA

Un'identità raccontata anche attraverso un **nuovo video corporate** che coglie l'aspetto più umano e rappresentativo del brand. **“La vita è fatta di incontri, di momenti da vivere insieme”** è il *claim* che fa da filo conduttore a immagini spensierate, piene di passione e complicità che ci ricordano come da sempre **Birra Peroni è LA birra degli italiani** che accompagna tutti i momenti di condivisione.

Di particolare interesse, il **nuovo Museo online di Birra Peroni** da cui è possibile accedere direttamente dal nuovo sito. Un viaggio interattivo che ripercorre le tappe più significative della storia di Birra Peroni, consentendo agli utenti, guidati dalla voce narrante della **curatrice del Museo, Daniela Brignone**, di scoprire le molte meraviglie custodite nel Museo e Archivio Storico presenti all'interno dello stabilimento di Roma tra bottiglie uniche, pezzi storici, caroselli, locandine promozionali e testimonianze di quanti hanno animato la lunga storia di Birra Peroni.

Credits

Il progetto di restyling dell'immagine corporate di Birra Peroni ha coinvolto

- Logo Corporate: Smith Lumen
- Video Corporate: Think Wild Studios
- Sito Corporate: Nimai
- Museo Online e fonti orali: mc360photo e Memoro

Birra Peroni S.r.l. è un'azienda italiana, nata a Vigevano nel 1846, oggi parte del gruppo Asahi. Da sempre legata a doppio filo alla storia del nostro Paese, Birra Peroni rappresenta uno dei simboli del Made in Italy nel mondo. Presente in Italia con più di 750 dipendenti, tre stabilimenti produttivi - Roma, Bari e Padova - e una Malteria, la Saplo di Pomezia ha una produzione annuale che supera i 6 milioni di ettolitri, dei quali oltre 2 milioni vengono esportati.

Birra Peroni è da 175 anni impegnata nella definizione di standard di eccellenza per una crescita sostenibile, il consumo responsabile di alcol, un uso consapevole delle materie prime e il rispetto delle comunità nelle quali opera. Come parte del Gruppo Asahi, Birra Peroni aderisce ai Sustainable Development Goals sanciti dall'Onu con il programma Legacy 2030 che, impegna tutte le aziende del gruppo al raggiungimento di obiettivi sfidanti in termini di carbon neutrality, sustainable sourcing, inclusion e diversity e consumo responsabile.

Fanno parte della famiglia: PERONI, NASTRO AZZURRO, NASTRO AZZURRO ZERO, TOURTEL, ASAHI SUPER DRY, PERONI GRAN RISERVA DOPPIO MALTO, PERONI GRAN RISERVA ROSSA, PERONI GRAN RISERVA PURO MALTO, PERONI GRAN RISERVA BIANCA, PERONI CRUDA, PERONI SENZA GLUTINE, PERONI CHILL LEMON, PERONCINO, ITALIA PILSEN, RAFFO, WUHRER, KOZEL, PILSNER URQUELL, GROLSCH, ST. STEFANUS, MEANTIME, ST. BENOIT, FULLER'S.

Per ulteriori informazioni www.birraperoni.it

Segui Birra Peroni su [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#) e [Youtube](#).



COMUNICATO STAMPA

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Ufficio stampa Birra Peroni: ufficiostampa.peroni@in-rete.net

- Laura POGGI - tel. 391.4186177
- Elisabetta LONGO - tel. 329 2193516
- Chiara SIGNOROTTO - tel. 347 2616700