

[illegible]

Cara lettrice, caro lettore,

con il Rapporto di Sviluppo Sostenibile 2024, redatto su base volontaria, vogliamo condividere il nostro percorso di Sviluppo Sostenibile nell'ultimo anno. Testimoni di un contesto in rapida e profonda trasformazione, **abbiamo la ferma convinzione che solo attraverso la collaborazione potremo dare forma concreta al cambiamento e raggiungere risultati tangibili e di valore condiviso.**

#INSIEMEFACCIAMOLADIFFERENZA



per il Rapporto
di Sviluppo
Sostenibile 2024



Grazie alla passione delle **oltre 900 persone** che ne fanno parte, Birra Peroni è tra le maggiori realtà del Paese con brand simbolo del Made in Italy nel mondo.





Parte del Gruppo Asahi, Birra Peroni produce e vende alcuni tra i brand di birra alcolica e analcolica **più amati e popolari**, tra i quali Peroni, Peroni Nastro Azzurro e Raffo. Nel 2024, le nostre birre hanno raggiunto i continenti di Europa, America, Asia e Oceania.

**Forte della sua tradizione,
dal 1846 Birra Peroni continua oggi
a generare valore lungo l'intera filiera,
consapevole che solo lavorando insieme
è possibile fare davvero la differenza.**





#INSIEME

facciamo la differenza

Birra Peroni è espressione dell'Italia e dell'italianità nel mondo, che crede nella forza delle connessioni, fatte di persone, qualità, impegno e passione. Dal 1846, contribuiamo allo sviluppo del nostro Paese e alla generazione di valore con l'intera filiera.

Oltre **900 dipendenti** al 31 dicembre 2024

Circa **6,5 milioni di ettolitri di birra prodotta nel 2024**
di cui oltre 2,5 per il mercato estero

3 birrifici a Bari, Roma e Padova (Birra Peroni)
1 malteria a Pomezia (Saplo)

Un Purpose e 4P a guidare le nostre azioni
People, Planet, Porfolio e Profit



#PEOPLE

Siamo determinati ad essere il **#PlaceToBEer**: il luogo ideale per accogliere talenti, per tutelare il benessere e la salute e sicurezza delle persone, per permettere loro di avere eque opportunità di crescita e sviluppo professionale, nel contesto di un'azienda italiana parte di un gruppo internazionale.

Birra Peroni riconosciuta Top Employer Italia
dal Top Employers Institute per il terzo anno consecutivo

2023 - 2024

+ 7% organico dipendenti (headcount al 31 dicembre)

35% posizioni di leadership ricoperte da donne

(headcount al 31 dicembre 2024, grade 17+
+4 p.p. rispetto al 2023)

Lanciata la nuova visione globale su **Safety & Well-being**:
la sicurezza e il benessere di ognuno di noi per amare la Vita.
Ovunque, ogni giorno



#PLANET

Ambiamo a promuovere un **impatto positivo sul pianeta** in tutto ciò che facciamo. Lo facciamo quotidianamente, a partire dalla mitigazione degli impatti ambientali dei nostri stabilimenti con un focus su emissioni in atmosfera e consumi idrici, fino alle collaborazioni con gli attori della catena del valore in ambito industriale ed agricolo.

2023-2024

-7% CO₂ per ettolitro di birra prodotta nei nostri birrifici¹

Performance idrica record a 2,87 hl/hl²

-1,7% rispetto al 2023, attraverso l'**innovazione**

99% dei rifiuti prodotti avviato a recupero (riciclo o riutilizzo)

Grazie a **Campus Peroni + 750 agricoltori italiani** coinvolti in percorsi di digitalizzazione e supporto alle decisioni in campo

¹ Emissioni di CO₂ Scope 1 + Scope 2 Market Based registrate tra il 2023 ed il 2024 per i tre stabilimenti produttivi di Birra Peroni.

² Prelievo idrico per ettolitro di birra prodotta nei nostri birrifici.



#PORTFOLIO

Siamo impegnati a **rispettare la promessa di un gusto eccellente** fatta ai consumatori, attraverso un'ampia selezione di brand alcolici ed analcolici. Siamo attenti ad assicurare una comunicazione commerciale responsabile e promuovere occasioni di condivisione e confronto nei territori in cui operiamo.

Portafoglio prodotti sempre più premium con **Raffo Ricetta Originale** e **Raffo Lavorazione Grezza** lanciati in tutta Italia

Peroni e Peroni Nastro Azzurro riconosciuti marchi storici di interesse nazionale

Numerose collaborazioni, tra cui **Partnership globale di Peroni Nastro Azzurro 0.0% con Scuderia Ferrari HP**

Peroni per BeHer: il nostro brand di punta al servizio della parità di genere



#PROFIT

Incentiviamo la **creazione sostenibile di valore**, attenti a perseguire il raggiungimento degli obiettivi di breve termine consapevoli delle sfide e delle opportunità di lungo periodo. Lo facciamo anche garantendo una solida struttura di Corporate Governance ed un modello etico di riferimento per tutte le nostre attività.

2023 - 2024

+2,1% fatturato

Circa **560 milioni di €** valore generato e redistribuito, verso dipendenti, fornitori ed altri attori del territorio

2023 - 2024

+ 38 milioni di investimenti legati alla produzione

+90% acquisti verso fornitori italiani



birraperoni.it

